

B1.24.1 Beim Friseur



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.



1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
 - a. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
 - b. Für Haarspray, damit alles hart wird.
 - c. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
 - d. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
 - a. Damit das Öl schneller trocknet.
 - b. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.
 - c. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
 - d. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.

1-c 2-c

2. Du bist neu in Berlin-Mitte und willst vor einem wichtigen Termin einen gepflegten Haarschnitt und einen Barttermin vereinbaren.

Aufgabe: Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

URL: Barbershop in Berlin

Use Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle