

A2.33.1 Les commerces les plus rentables

Die rentabelsten Geschäfte



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.

*Im Jahr zweitausendvierundzwanzig kann man ein **rentables** Geschäft finden, aber man muss an die Marge denken. In **der Gastronomie** kauft man manchmal ein Produkt günstig und verkauft es teurer, wie Kaffee, um **Gewinn zu machen**. Es gibt auch den stationären Handel und den digitalen Handel. Um erfolgreich zu sein, muss man etwas anderes anbieten und eine einfache Idee **umwandeln**. Manche Menschen verbessern ein Unternehmen und verkaufen es mit Profit weiter.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
 - a. Le café
 - b. Un produit très cher acheté très cher
 - c. Une boisson donnée gratuitement
 - d. Le pain vendu au même prix
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
 - a. Faire quelque chose de différent
 - b. Ne jamais changer ses idées
 - c. Faire exactement comme tout le monde
 - d. Vendre toujours moins cher que les autres

1-a 2-a