

A2.35.1 Las tiendas locales

Die lokalen Geschäfte

<https://app.colanguage.com/de/spanisch/dialoge/las-tiendas-locales>



1. Sehen Sie sich das Video an und beantworten Sie die zugehörigen Fragen.

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=-FWQJWMt3LA>

Comercio local	(Lokaler Handel)	Tique	(Kassenbon)
Tiendas físicas	(Stationäre Geschäfte)	Pedido	(Bestellung)
Consumidores	(Verbraucher)	Recomendaciones	(Empfehlungen)
Compras	(Einkäufe)		

1. ¿Qué porcentaje del gasto mensual se destina al comercio local?
a. Setenta y siete coma tres por ciento b. Treinta y seis por ciento
c. Veintiséis por ciento d. Setenta y cinco por ciento
2. ¿Qué porcentaje de las compras se realiza en tiendas físicas y comercios locales?
a. Veinticinco por ciento b. Cincuenta por ciento
c. Treinta y seis por ciento d. Setenta y siete coma tres por ciento
3. ¿Cómo hace el pedido una clienta para que se lo lleven a casa?
a. Envía una carta a la tienda b. Lo hace a través de WhatsApp
c. Lo hace solo por teléfono fijo d. Va siempre al centro comercial
4. ¿Por qué muchas personas compran en el comercio del barrio?
a. Porque solo aceptan pago en efectivo b. Porque valoran la cercanía, la confianza y la atención personal
c. Porque no existe la posibilidad de comprar por internet d. Porque es siempre más barato que el supermercado grande

1-b 2-d 3-b 4-b

2. Lesen Sie den Dialog und beantworten Sie die Fragen.

Servicios y comercios locales

Lokale Dienstleistungen und Geschäfte

Marcos: Estaba pensando en ir al centro comercial este (Ich habe darüber nachgedacht, dieses Wochenende fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme? ins Einkaufszentrum zu gehen. Möchtest du mich begleiten?)

Eva: Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados. (Ich gehe lieber in die Läden im Viertel. Es gibt eine sehr schöne Blumenhandlung, und samstags kaufe ich dort immer gern Blumen.)

Marcos: Pero en el centro comercial hay de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio? (Aber im Einkaufszentrum gibt es alles Mögliche, von einem Elektronikgeschäft bis zu einem Schreibwarenladen. Warum ziehst du das Viertel vor?)

- Eva:** Porque las tiendas son más personales. El panadero me saluda siempre y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Weil die Läden persönlicher sind. Der Bäcker begrüßt mich immer, und der Verkäufer in der Metzgerei empfiehlt mir das Beste.)*
- Marcos:** ¡Es verdad! Y ahora que lo dices, en el barrio hay también una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas.
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración.
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales, que nos ofrecen más que solo productos: nos dan un trato cercano.
- Eva:** Me parece bien, entonces quedamos el sábado para ir de tiendas por el barrio.

1. ¿Qué plan tiene Marcos para el fin de semana?
 - a. Quiere ir al centro comercial.
 - b. Quiere ir a la lavandería del barrio.
 - c. Quiere hacer cola en el estanco.
 - d. Quiere ir a la carnicería a comprar medio kilo de carne.
2. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
 - a. Le encanta comprar flores en la floristería del barrio.
 - b. Le encanta trabajar como dependiente en la papelería.
 - c. Le encanta comprar móviles en la tienda de electrónica del centro comercial.
 - d. Le encanta comprar cien gramos de queso en la frutería.

1-a 2-a