

## A2.35.1 Las tiendas locales

### Die lokalen Geschäfte



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen **el pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.



*In Spanien werden der **lokale Handel** und die **stationären Geschäfte** wieder sehr wichtig. Viele Menschen machen ihre **Einkäufe** in Geschäften im Viertel, weil sie die Nähe und die persönliche Betreuung schätzen. Die durchschnittlichen Ausgaben liegen bei 170 Euro pro Monat, auch wenn sie je nach Stadt variieren. Einige Kunden geben **die Bestellung** über WhatsApp auf und bekommen sie nach Hause geliefert. Es gibt auch Leute, die auf Empfehlung in sozialen Netzwerken in lokalen Geschäften einkaufen.*

1. ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
  - a. Centros comerciales solo
  - b. Comercios locales y tiendas del barrio
  - c. Mercados de otros países
  - d. Tiendas solo por internet
2. ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
  - a. Doscientos cincuenta euros
  - b. Ciento setenta euros
  - c. Treinta y seis euros
  - d. Setenta euros

1-b 2-b

### 2. Lesen Sie den Dialog und beantworten Sie die Fragen.

Dos amigos quieren salir de compras

*Zwei Freunde wollen einkaufen gehen*

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme? *(Ich habe darüber nachgedacht, dieses Wochenende ins Einkaufszentrum zu gehen. Würdest du mich begleiten?)*
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados. *(Ich gehe lieber in die Läden im Viertel. Da gibt es einen sehr schönen Blumenladen, und ich liebe es, dort samstags Blumen zu kaufen.)*
- Marcos:** Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio? *(Aber im Einkaufszentrum gibt es alles – von einem Elektronikgeschäft bis zu einem Schreibwarenladen. Warum bevorzugst du das Viertel?)*
- Eva:** Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Weil es persönlicher ist. Der Bäcker grüßt mich immer, und der Verkäufer in der Metzgerei empfiehlt mir das Beste.)*
- Marcos:** ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(Stimmt! Und jetzt, wo du es erwähnst: Es gibt ein neues Sportgeschäft mit guten Angeboten.)*

**Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración.

*(Genau. Im Viertel findest du alles – von einem Geschenkeladen bis zu einem Dekorationsgeschäft.)*

**Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano.

*(Und wenn wir im Viertel einkaufen, unterstützen wir die lokalen Geschäfte: Sie bieten uns nicht nur Produkte, sondern auch einen freundlichen, persönlichen Service.)*

**Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado.

*(Einverstanden. Dann treffen wir uns am Samstag.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados? *(Was macht Eva samstags gerne?)*

a. Comprar flores en una floristería del barrio

b. Comprar cien gramos de jamón en la frutería

c. Ir a la lavandería para recoger la ropa

d. Hacer cola en el estanco del centro comercial

2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio? *(Warum bevorzugt Eva die Läden im Viertel?)*

a. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos

b. Porque es más personal y recibe un trato cercano

c. Porque hay una tienda de electrónica más grande

d. Porque es más barato y nunca hay clientes

**1-a 2-b**