

B1.1.1 Las llamadas en frío

Kaltakquise



Luis llama a una agencia para hablar con José y presentar una propuesta profesional. Explica que su equipo se dedica a **captar clientes con emails y llamadas en frío** para proyectos B2B. Quiere saber si la agencia puede aceptar más empresas y propone una reunión para analizarlo. Quedan en verse el lunes a las nueve y Luis enviará los datos por **WhatsApp** para confirmar. También pide *que* se confirmen los detalles cuanto antes.



*Luis ruft bei einer Agentur an, um mit José zu sprechen und einen professionellen Vorschlag zu unterbreiten. Er erklärt, dass sich sein Team darauf konzentriert, **Kunden zu gewinnen** – mit **E-Mails** und **Kaltakquise-Anrufen** für B2B-Projekte. Er möchte wissen, ob die Agentur mehr Unternehmen annehmen kann, und schlägt ein Treffen vor, um das zu analysieren. Sie vereinbaren, sich am Montag um neun zu treffen, und Luis wird die Daten per **WhatsApp** schicken, um zu bestätigen. Außerdem bittet er darum, dass die Details so bald wie möglich bestätigt werden.*

1. ¿Para qué contacta Luis a José por teléfono?
 - a. Para cancelar una reunión que ya estaba prevista
 - b. Para reclamar una factura pendiente de pago
 - c. Para hacer una propuesta de colaboración entre agencias
 - d. Para pedir un trabajo como diseñador en la agencia
2. ¿Qué método usa la agencia de Luis para conseguir clientes?
 - a. Solo publicidad en redes sociales y anuncios
 - b. Ferias presenciales y eventos de networking
 - c. Emails y llamadas en frío para empresas
 - d. Referencias de antiguos clientes, sin llamadas

1-c 2-c

2. Du arbeitest in Spanien und bekommst Werbeanrufe, die deine Meetings unterbrechen; du möchtest wissen, was sich durch die neue Regelung ändert.

Aufgabe: Explica qué números pueden usar ahora las empresas para llamar y escribe 3 frases para pedir que no te llamen más o para colgar educadamente.

URL: Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

Use llamadas comerciales no deseadas / número fijo / número gratuito (800/900) / colgar / dejar un mensaje / *Es importante que*