

## B1.1.1 Las llamadas en frío

Kaltakquise



1. ¿Quién llama y cuál es su objetivo principal?

*(Wer ruft an und was ist sein Hauptziel?)*

2. ¿A qué se dedica la agencia de Luis y qué métodos utiliza para captar clientes? \_\_\_\_\_

*(Womit beschäftigt sich Luis' Agentur und welche Methoden verwendet sie zur Kundengewinnung?)*

3. ¿Cuándo y cómo confirman la reunión?

*(Wann und wie bestätigen sie das Treffen?)*

### 2. Du bist bei der Arbeit und erhältst während einer Besprechung einen unerwarteten Werbeanruf auf deinem Mobiltelefon.

**Aufgabe:** Abre el enlace y prepara respuestas en español para una situación telefónica real.

**URL:** Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

**Use** llamadas comerciales no deseadas / números fijos / números gratuitos / móvil / colgar / dejar un mensaje