

## B2.11.1 Publicidad en el buzón

Werbung im Briefkasten



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

Die **Prospektverteilung** ist weiterhin ein nützliches Werkzeug, um ein lokales Unternehmen, wie ein Restaurant, bekannt zu machen, wenn sie gut geplant wird. Bevor man die Kampagne startet, sollte man das Gebiet und das Kundenprofil analysieren, damit die Botschaft die **passende Zielgruppe** erreicht. Das Ziel ist meist, die **Markenbekanntheit** zu steigern und **Aktionen** zu kommunizieren. Obwohl viele Flyer weggeworfen werden, schauen viele Menschen sie kurz an und einige suchen sogar Informationen im Internet. Vp>

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
  - a. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
  - b. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
  - c. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
  - d. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
  - a. Los ignora por completo y nunca los mira
  - b. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
  - c. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura
  - d. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio

1-b 2-c

### 2. Dein Unternehmen bringt einen neuen Service in Valencia auf den Markt und benötigt eine Briefkastenwerbe-Kampagne, um lokale Kundschaft zu gewinnen.

**Aufgabe:** Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

**URL:** Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

**Use** campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto