

B1.9.2 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Kultur: Die Zeitung "El País" und die ikonischen Werbungen der 80er Jahre

🔊 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kultur/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una era, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Entdecke, wie die Anzeigen von 'El País' in den 80er Jahren eine Ära prägten, mit kreativen Werbekampagnen und unvergesslichen Produkten.

*In den 80er Jahren veröffentlichte die Zeitung El País sehr berühmte **Werbekampagnen**. Der **Inhalt** bewarb viele interessante Produkte. Die*

B1.9 Publicidad / Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Medien im Alltag

Marken nutzten **Plakate** und Broschüren, um ihre Produkte zu bewerben. Einige Kampagnen wurden von großen Unternehmen **gesponsert**. Zu dieser Zeit gab es keine **Influencer**, aber Prominente halfen, die Produkte zu verkaufen. Das **Marketing** suchte die Verbindung zu den jungen Leuten, als neue Wege der Werbung geschaffen wurden. Die Anzeigen wirkten echt, hatten aber manchmal eine kleine **Lüge**.

B1.9.2 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Die Zeitung "El País" und die ikonischen Anzeigen der 80er Jahre

 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kultur/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Cómo crees que han cambiado las campañas publicitarias desde los años 80 hasta ahora?

.....

2. ¿Puedes describir un cartel publicitario que recuerdes y explicar por qué te parece efectivo o no?

3. ¿Qué opinas sobre el papel de los influencers en la publicidad actual?

.....

4. ¿Prefieres campañas publicitarias que muestren productos reales o que usen alguna exageración para llamar la atención? ¿Por qué?

.....