

B1.9.1 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Erzählung: Die Werbung von gestern: Plakate und Flugblätter

🔊 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>

Una breve historia sobre cómo los productos se anunciaban en el pasado con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

Eine kurze Geschichte darüber, wie Produkte in der Vergangenheit mit Plakaten und Broschüren beworben wurden.

Wir waren im Büro, als der Chef uns erklärte, wie Produkte früher beworben wurden.

Früher waren Marketingkampagnen ganz anders.

Fast alle Produkte wurden mit Plakaten beworben.

Die Marken vertrauten auf Broschüren, die viele Farben hatten, um ihre Produkte bekannt zu machen.

Werbebotschaften waren klar und enthielten keine Lügen.

Zu dieser Zeit gab es keine Influencer oder gesponserten Videos zur Bewerbung von Angeboten.

Alle Werbeinhalte waren nur auf der Straße zu sehen.

Die Broschüren wurden mehr genutzt, als das Internet begann, die Welt des Marketings zu verändern.

Jetzt ist alles anders. Marken nutzen gesponserte Videos als Teil ihrer Marketingstrategie.

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Die Werbung von gestern: Plakate und Flugblätter

 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Texto

Instrucción: 1. Lee el texto en parejas. 2. Memoriza las frases cubriendo la traducción.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

(Wir waren im Büro, als der Chef uns erklärte, wie Produkte früher beworben wurden.)

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

(Früher waren Marketingkampagnen ganz anders.)

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

(Fast alle Produkte wurden mit Plakaten beworben.)

B1.9 Publicidad / Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Medien im Alltag

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

(Die Marken vertrauten auf Broschüren, die viele Farben hatten, um ihre Produkte bekannt zu machen.)

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

(Werbebotschaften waren klar und enthielten keine Lügen.)

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

(Zu dieser Zeit gab es keine Influencer oder gesponserten Videos zur Bewerbung von Angeboten.)

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

(Alle Werbeinhalte waren nur auf der Straße zu sehen.)

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

(Die Broschüren wurden mehr genutzt, als das Internet begann, die Welt des Marketings zu verändern.)

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

(Jetzt ist alles anders. Marken nutzen gesponserte Videos als Teil ihrer Marketingstrategie.)

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Die Werbung von gestern: Plakate und Flugblätter

 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Preguntas sobre el texto

Instrucción: Lee el texto anterior y elige la respuesta correcta.

1. **¿Cómo se promocionaban casi todos los productos en el pasado según el texto?**

- a. Con vídeos patrocinados
- b. Con anuncios en internet
- c. Con carteles
- d. A través de influencers

2. **¿Dónde se veía el contenido publicitario tradicionalmente?**

- a. En las redes sociales
- b. En las calles
- c. En la televisión
- d. En las aplicaciones móviles

3. ¿Qué cambio menciona el texto sobre la publicidad con la llegada de internet?

- a. Se comenzaron a crear folletos
- b. Se prohibieron los vídeos patrocinados
- c. Se empezó a usar sólo carteles
- d. Se dejaron de usar folletos

4. Según el texto, ¿cómo son las campañas de marketing actuales?

- a. Usan principalmente carteles y folletos
- b. Usan vídeos patrocinados como estrategia
- c. No utilizan contenido publicitario
- d. Confían en el boca a boca

Lösungen:

1. Con carteles 2. En las calles 3. Se comenzaron a crear folletos 4. Usan videos patrocinados como

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Die Werbung von gestern: Plakate und Flugblätter

 <https://app.colanguage.com/de/spanisch/kurzgeschichte/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 3:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad tradicional con carteles y folletos y la publicidad actual con vídeos patrocinados?

.....

2. ¿Crees que los influencers tienen más influencia que la publicidad tradicional? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de contenido publicitario prefieres y por qué?

.....

4. ¿Cómo ha cambiado la forma de anunciar productos con la llegada de internet?

.....

