



B1.8 Noticias y medios

- Artículos de noticias sobre debates
- Analiza las distintas secciones de noticias

El periodismo	<i>(Der Journalismus)</i>	La sección de deportes	<i>(Die Sportsektion)</i>
El periódico	<i>(Die Zeitung)</i>	La agencia de prensa	<i>(Die Nachrichtenagentur)</i>
La actualidad	<i>(Die Aktualität)</i>	El suplemento de economía	<i>(Das Wirtschaftssupplement)</i>
La prensa	<i>(Die Presse)</i>	Los medios de comunicación	<i>(Die Medien)</i>
El editorial	<i>(Das Leitartikel)</i>	El bulo	<i>(Die Falschmeldung)</i>
El lector	<i>(Der Leser)</i>	Estar informado	<i>(Informiert sein)</i>
La portada	<i>(Die Titelseite)</i>	Mantenerse bien informado	<i>(Gut informiert bleiben)</i>
El titular	<i>(Die Schlagzeile)</i>	publicar una noticia	<i>(Eine Nachricht veröffentlichen)</i>
La crónica	<i>(Der Bericht)</i>	Redactar un reportaje	<i>(Einen Bericht verfassen)</i>
La cartelera	<i>(Das Veranstaltungskalender)</i>	Comentar sobre	<i>(Kommentieren über)</i>
La sección de economía	<i>(Die Wirtschaftssektion)</i>	Verificar	<i>(Überprüfen)</i>

1. Scannen Sie den QR-Code, um das Video anzusehen, oder lesen Sie den Text.

El País es un periódico muy importante en español y tiene una larga tradición de trabajo periodístico. Para informar mejor, combina textos con videos, audios, datos e **infografías**. También prepara **programas especiales** para que el **lector** entienda los temas con claridad. Sus valores incluyen defender la democracia y acompañar a la sociedad con una visión progresista. Por eso, el **periodista** debe actuar con responsabilidad como intermediario entre los hechos y el público.



*El País ist eine sehr wichtige Zeitung auf Spanisch und hat eine lange journalistische Tradition. Um besser zu informieren, kombiniert sie Texte mit Videos, Audios, Daten und **Infografiken**. Sie bereitet auch **Spezialsendungen** vor, damit die **Leserin/der Leser** die Themen klar versteht. Zu ihren Werten gehört es, die Demokratie zu verteidigen und die Gesellschaft mit einer progressiven Perspektive zu begleiten. Deshalb muss die **Journalistin bzw. der Journalist** verantwortungsbewusst handeln und als Vermittler zwischen den Fakten und dem Publikum auftreten.*

1. ¿Qué utiliza el periódico, además de textos, para que los lectores comprendan la información?
 - a. Envía boletines por correo cada hora.
 - b. Traduce todas las noticias a varios idiomas.
 - c. Publica solo columnas de opinión.
 - d. Usa videos y programas especiales.
2. ¿Cuál es el objetivo de trabajar con datos y expertos?
 - a. Para explicar todo de forma clara.
 - b. Para ganar más seguidores en redes sociales.
 - c. Para evitar usar audios en las noticias.
 - d. Para reducir la cantidad de textos publicados.

3. ¿Qué valores defiende el periódico según el texto?
 - a. El sensacionalismo y la polémica constante.
 - b. Solo la información deportiva y de ocio.
 - c. La democracia y una visión progresista.
 - d. El aislamiento cultural y la censura.
4. ¿Por qué deben ser responsables los periodistas?
 - a. Porque son intermediarios entre lo que pasa y los lectores.
 - b. Porque no pueden usar infografías ni audios.
 - c. Porque solo trabajan con señales en directo.
 - d. Porque siempre escriben en primera persona.

1-d 2-a 3-c 4-a

2. Grammatik: Präsens des Subjuntivo: Meinungsverbs - creer, pensar, opinar, parecer



Die Meinungsverben dienen dazu, eine persönliche Meinung auszudrücken, und können mit Indikativ oder Subjunktiv stehen.

1. Sicherheit des Sprechers	Indikativ
2. Zweifel oder Verneinung	Subjunktiv
3. Die Verben creer, pensar, decir drücken Meinungen oder Fakten aus und verwenden im bejahenden Satz den Indikativ („Creo que viene“) und im verneinten Satz den Subjunktiv („No creo que venga“).	

Expresiones	Uso	Ejemplos
Creer / Pensar / Opinar / Parecer	Opinión positiva (Positive Meinung) indicativo (Indikativ)	Creo que la presa informa con rigor. (Ich glaube, dass die Presse sachlich berichtet.)
No creer / No pensar / No opinar / No parecer	Opinión negativa (Negative Meinung) subjuntivo (Subjunktiv)	No pienso que la noticia sea objetiva. (Ich denke nicht, dass die Nachricht objektiv ist.)
Absolutamente / Totalmente / Verdaderamente	Hechos reales, ciertos (Reale, sichere Tatsachen) indicativo (Indikativ)	Es absolutamente cierto que va a la presentación. (Es ist absolut sicher, dass er/sie zur Präsentation geht.)
	Duda, negación (Zweifel, Verneinung) subjuntivo (Subjunktiv)	Dudo que eso sea Verdaderamente necesario. (Ich bezweifle, dass das wirklich notwendig ist.)

1. No _____ que este titular sea muy claro para los lectores.
 a. creo b. creo que c. cree d. creer
2. No pensamos que la noticia _____ bien verificada todavía.
 a. estar b. está c. están d. esté

1. creo que 2. esté

Umschreiben Sie die Ausdrücke

1. El periódico explica bien el contexto político.

(Creo que el periódico explica bien el contexto político.)

2. (No opino que) El suplemento de economía no aporta datos suficientes.

(No opino que el suplemento de economía aporte datos suficientes.)

3. (Verdaderamente creo que) El periodismo digital gana mucha importancia hoy en día.

(Ich glaube wirklich, dass der digitale Journalismus heute an Bedeutung gewinnt.)

3.Übungen



1. Ordnen Sie jedes Wort seiner Definition zu.

- | | |
|------------------------------|---|
| a. el bulo | 1. Noticia falsa que se difunde pese a no ser verificada. |
| b. mantenerse bien informado | 2. Primera página del periódico; pienso que resume lo más importante del día. |
| c. verificar | 3. Seguir las noticias regularmente para conocer la actualidad. |
| d. la portada | 4. Comprobar datos y fuentes; no pienso que una noticia sea fiable sin hacerlo. |
| e. redactar un reportaje | 5. Escribir un texto periodístico con datos, entrevistas y contexto. |
- a-1 b-3 c-4 d-2 e-5**

2. Wie man sich informiert, ohne auf Falschmeldungen hereinzufallen (kurze Kolumne) (Audio in der App verfügbar)

Fülle die Lücken aus: actualidad, bulo, agencia de prensa, mantenerse, comentar, medios de comunicación, prensa, titular

En el trabajo y en casa leemos cada vez más noticias en el móvil. Pero la rapidez no siempre ayuda a entender la _____. Esta semana, varias asociaciones de periodistas han recordado que un _____ llamativo puede simplificar demasiado un tema. Recomiendan leer también la entradilla y comprobar si la noticia cita fuentes claras. Si el texto solo repite "según se comenta" o muestra capturas sin contexto, conviene sospechar.

Para _____ bien informado, estas asociaciones proponen comparar _____ y revisar la fecha y el autor. Si una información llega por WhatsApp o redes, es útil comprobar si la ha publicado una _____ o si aparece en la _____ local. También aconsejan desconfiar de los mensajes que piden compartir "urgente": muchas veces son un _____. Un buen hábito es seleccionar dos o tres periódicos de referencia, con secciones distintas, y leerlos con calma antes de _____ o reenviar.


Bei der Arbeit und zu Hause lesen wir immer mehr Nachrichten auf dem Handy. Doch Schnelligkeit hilft nicht immer, die aktuellen Ereignisse richtig einzuordnen. Diese Woche haben mehrere Journalistinnen- und Journalistenverbände daran erinnert, dass eine auffällige Schlagzeile ein Thema zu sehr vereinfachen kann. Sie empfehlen, auch den Vorspann zu lesen und zu prüfen, ob die Nachricht klare Quellen nennt. Wenn der Text nur „man munkelt“ wiederholt oder Screenshots ohne Kontext zeigt, sollte man misstrauisch sein.

Um gut informiert zu bleiben, schlagen diese Verbände vor, verschiedene Medien zu vergleichen und Datum sowie Autor zu überprüfen. Kommt eine Information per WhatsApp oder über soziale Netzwerke, ist es sinnvoll zu prüfen, ob sie von einer Presseagentur stammt oder in der lokalen Presse erscheint. Sie raten auch, Nachrichten, die zum Teilen als „dringend“ auffordern, zu misstrauen: Oft handelt es sich um eine Falschmeldung. Eine gute Gewohnheit ist es, zwei oder drei Leitmedien auszuwählen, mit unterschiedlichen Ressorts (Wirtschaft, Sport, Kultur), und diese in Ruhe zu lesen, bevor man etwas kommentiert oder weiterleitet.


1. ¿Qué señales del texto indican que una noticia puede no ser fiable? Explica por qué.

2. ¿Qué hábitos recomienda el artículo para mantenerse bien informado y cuáles te parecen más útiles en tu día a día?

3. Hören Sie sich das Audiofragment an und geben Sie an, ob die folgenden Aussagen wahr oder falsch sind.

	Wahr	Falsch	
La persona aceptó inmediatamente las noticias que vio en redes sociales sin comprobarlas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
El titular principal estaba relacionado con la sección de economía y la persona lo verificó con otra fuente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Antes de la reunión, la persona leyó un editorial para formarse una opinión más clara.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4. Lies den Dialog und beantworte die Fragen

Marta (compañera):	<i>Álvaro, ¿has visto lo que han puesto en el grupo? Dicen que mañana cierran varias líneas de metro por "una alerta" y que lo ha publicado un periódico. (Álvaro, hast du gesehen, was sie in die Gruppe gestellt haben? Sie schreiben, dass morgen mehrere U-Bahn-Linien wegen „einer Warnung“ geschlossen werden und dass das eine Zeitung veröffentlicht habe.)</i>	
Álvaro (compañero):	<i>Lo acabo de leer. Pero el mensaje no enlaza a ningún periódico, solo tiene una captura extraña. Me huele a bulo. (Ich habe es gerade gelesen. Aber die Nachricht verlinkt zu keiner Zeitung, sie enthält nur einen seltsamen Screenshot. Für mich riecht das nach einer Falschmeldung.)</i>	
Marta (compañera):	<i>Eso pienso yo. Si fuera verdad, estaría en la portada con un titular claro, ¿no? Además no ponen ni fecha ni fuente. (Das denke ich auch. Wenn es wahr wäre, stünde es auf der Titelseite mit einer klaren Schlagzeile, oder? Außerdem fehlt Datum und Quelle.)</i>	
Álvaro (compañero):	<i>Vamos a comprobarlo: miro la web del periódico y la cuenta oficial del Metro. A veces lo publica primero una agencia de prensa y luego lo replican otros medios. (Lass es uns überprüfen: ich schaue auf der Website der Zeitung und beim offiziellen Account der U-Bahn nach. Manchmal veröffentlicht zuerst eine Nachrichtenagentur und dann übernehmen andere Medien es.)</i>	
Marta (compañera):	<i>Yo mientras busco en la sección de actualidad. Si hay una crónica o una noticia, debería aparecer ahí. (Ich suche inzwischen im Ressort Aktuelles. Wenn es einen Bericht oder eine Meldung gibt, müsste es dort erscheinen.)</i>	

Álvaro (compañero):

Perfecto. Y si no aparece en la prensa seria, avisamos en el grupo: "no está confirmado, no lo compartáis". Así nos mantenemos bien informados sin alarmar.

(Perfekt. Und wenn es nicht in der seriösen Presse auftaucht, sagen wir in der Gruppe: „nicht bestätigt, teilt es nicht“. So bleiben wir gut informiert, ohne Alarm zu schlagen.)

1. ¿Qué señales hacen pensar a Marta y Álvaro que puede ser un bulo?

2. ¿Qué pasos proponen para verificar la información antes de compartirla?

5. WhatsApp

Hola, Marta:

Para el club de lectura del jueves quería proponer algo más **de actualidad**. Estoy entre un artículo de la **sección de economía** sobre el precio del alquiler y una **crónica** de la **sección de deportes** sobre el ambiente en el estadio. Vi el **titular** en redes, pero no sé si es fiable; me preocupa que sea un **bulo**.

¿Cuál te parece mejor para debatir? Si puedes, mándame el enlace que tú uses para **verificar** la información.

—Lucía



Schreibe eine passende Antwort: *A mí me parece mejor... porque... / No creo que esa noticia sea fiable si solo viene de redes. / Si te parece, podemos mirar la portada y luego verificar la fuente en...*

Wichtige Verben

yo
tú
él/ella/usted
nosotros/nosotras
vosotros/vosotras
ellos/ellas/ustedes

Mantenerse (*sich erhalten*)

Subjuntivo presente
me mantenga
te mantengas
se mantenga
nos mantengamos
os mantengáis
se mantengan

Redactar (*verfassen*)

Subjuntivo presente
redacte
redactes
redacte
redactemos
redactéis
redacten