

B2.11 Haciendo una campaña publicitaria



- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

La campaña publicitaria	<i>(Die Werbekampagne)</i>	El comercial	<i>(Der Vertriebsmitarbeiter)</i>
El lanzamiento de un producto	<i>(Die Produkteinführung)</i>	El público objetivo	<i>(Die Zielgruppe)</i>
El estudio de mercado	<i>(Die Marktforschung)</i>	Avisar	<i>(Benachrichtigen)</i>
El buzoneo	<i>(Die Briefkastenwerbung)</i>	Hacer publicidad	<i>(Werbung machen)</i>
La pancarta	<i>(Das Banner)</i>	Estar de promoción	<i>(Im Angebot sein)</i>
La pegatina	<i>(Der Aufkleber)</i>	Dar la vez	<i>(Den Vortritt lassen)</i>
La etiqueta	<i>(Das Etikett)</i>	Echar un vistazo	<i>(Einen Blick werfen)</i>
El establecimiento	<i>(Das Geschäft)</i>	Hacerse una idea	<i>(Sich eine Vorstellung machen)</i>
La mercancía	<i>(Die Ware)</i>	Ver escaparates	<i>(Schaufensterbummel machen)</i>
La distribución	<i>(Die Distribution)</i>	Perder clientes	<i>(Kunden verlieren)</i>
El reparto	<i>(Die Zustellung)</i>	Ganar clientes	<i>(Kunden gewinnen)</i>
La clientela	<i>(Die Kundschaft)</i>	Medir el impacto	<i>(Die Wirkung messen)</i>
El consumidor	<i>(Der Verbraucher)</i>		

1. Grammatik: Adverbien der Art und Weise: dolorosamente, admirablemente, así...

Adverbien der Art und Weise geben an, wie eine Handlung ausgeführt wird.



1. Normalerweise stehen sie nach dem Verb oder am Satzende.
2. Das Adverb beschreibt die Handlung (me llamó desesperadamente); das Adjektiv beschreibt die Person (me llamó desesperado).

Adverbio	Ejemplo
Perfectamente	El contrato quedó redactado perfectamente . <i>(Der Vertrag wurde perfekt formuliert.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción. <i>(Der Kunde reagierte verzweifelt auf die Sanktion.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó dolorosamente la resolución. <i>(Der Kunde akzeptierte die Entscheidung schmerzlich.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó admirablemente en el juicio. <i>(Die Anwältin handelte im Prozess bewundernswert.)</i>
Así	Yo pienso así : debemos revisar el expediente. <i>(Ich denke so: Wir müssen die Akte überprüfen.)</i>

1. Si revisamos el expediente _____ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.

- a. *cuidadosa* b. *cuidadoso* c. *cuidadosamente* d. *con cuidado*

2. Acepté _____ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.

- a. *dolorosamente* b. *dolorosamente* c. *doloroso* d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

Umschreiben Sie die Ausdrücke

1. El contrato quedó redactado perfecto.

(El contrato quedó redactado perfectamente.)

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

(El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción.)

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

(Aceptó dolorosamente la resolución del juez.)

2.Übungen

1. Ordnen Sie jedes Wort seiner Definition zu.



- | | |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio. |
| b. El estudio de mercado | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio. |
| c. El público objetivo | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña. |
| d. Medir el impacto | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento. |
| e. Perder clientes | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

2. Hören Sie sich das Audiofragment an und geben Sie an, ob die folgenden Aussagen wahr oder falsch sind.

Wahr Falsch

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



3. Email

Asunto: Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,

Lucía Rojas

Marketing



Schreibe eine passende Antwort: *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

Wichtige Verben

Avisar (warnen)

Condicional perfecto

habría avisado

habrías avisado

habría avisado

habríamos avisado

habríaís avisado

habrían avisado

Medir (messen)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habríaís medido

habrían medido

yo

tú

él/ella/usted

nosotros/nosotras

vosotros/vosotras

ellos/ellas/ustedes