

B1.45.1 Op het zakelijke netwerkevent!

Op het zakelijk netwerkevent!



Tijdens een zakelijk event van een krant worden verschillende mensen **samengebracht**, zoals adverteerders, investeerders en organisaties met een **goed doel**. Bezoekers vinden het prettig om *niet alleen* meer te horen over de organisatie, *maar ook* om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Een **ondernemer** vertelt kort over de groei van zijn bedrijf. Adverteerders merken dat de **doelgroep** trouw is en dat een duidelijke pagina met **storytelling** goed werkt.

*During a business event of a newspaper, various people are **brought together**, such as advertisers, investors and organizations with a **charitable cause**. Visitors like not only to hear more about the organization, but also to network and meet each other. An **entrepreneur** briefly talks about the growth of his company. Advertisers notice that the **target audience** is loyal and that a clear page with **storytelling** works well.*

1. Wat is het belangrijkste doel van het ND-zakelijk event?

- | | |
|--|---|
| a. Alle advertenties vervangen door online campagnes | b. Allerlei mensen bij elkaar brengen, zoals adverteerders en investeerders |
| c. Nieuwe medewerkers aannemen voor de redactie | d. Lezers leren om zelf artikelen te schrijven |

2. Waarom vindt iemand het leuk om aanwezig te zijn bij het event?

- | | |
|---|---|
| a. Omdat hij daar een volledige training in marketing krijgt | b. Omdat hij een nieuwe baan zoekt bij het ND |
| c. Omdat er gratis kranten worden uitgedeeld aan alle bezoekers | d. Omdat hij een recente samenwerking heeft en wil weten wie erachter zit |

1-b 2-d

2. You are at a conference to make business contacts for your work.

Task: Kies twee netwerktips en schrijf *enerzijds ... anderzijds* waarom ze nuttig zijn voor jou tijdens een conferentie.

URL: Tips zakelijk netwerken

Use in your answer: netwerken / netwerkbijeenkomsten / toont interesse / pitch / contactgegevens / vervolg aan een gesprek