

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

Los Días de la Moda de Düsseldorf



Düsseldorf ist ein wichtiger **Orderplatz** für **Mode** in Deutschland. Während der CPD treffen sich dort viele Besucher und Fachleute. Es gibt ein digitales **Portal**, auf dem man verschiedene **Marken** entdecken kann. Einkäufer *informieren sich* über Messen und Standorte. Man sieht kleine **Boutiquen** und große Labels.

Düsseldorf es un importante lugar de pedidos para la moda en Alemania. Durante la CPD se reúnen allí muchos visitantes y profesionales. Hay un portal digital en el que se pueden descubrir diferentes marcas. Los compradores se informan sobre ferias y ubicaciones. Se ven pequeñas boutiques y grandes marcas.

1. Wo befindet sich der wichtigste Orderplatz, von dem gesprochen wird?
 - a. In Düsseldorf
 - b. In München
 - c. In Berlin
 - d. In Hamburg
2. Was hilft dabei, viele Marken leicht zu finden?
 - a. Ein neues digitales Mode-Portal
 - b. Ein neues Mode-Museum
 - c. Ein großes Einkaufszentrum
 - d. Eine Modenschau im Park

1-a 2-a

2. Lee el diálogo y responde a las preguntas.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit auf den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin y Marilena planifican su trabajo de marketing en los Düsseldorf Fashion Days

- Kevin:** Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(La próxima semana comienzan los Düsseldorf Fashion Days. ¿Tú también vas?)*
- Marilena:** Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Sí, claro, si trabajamos allí para nuestra agencia de marketing.)*
- Kevin:** Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch kommst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Exacto. Solo que no sabía si tú también venías. Yo voy el viernes por la mañana.)*
- Marilena:** Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an — man muss sich ja anpassen. *(Genial, yo también. Entonces me visto elegante — hay que adaptarse.)*
- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Modefirma aus Stuttgart an. Das war sehr bequem. *(El año pasado llevé algo elegante de una pequeña marca de moda de Stuttgart. Era muy cómodo.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(Por la tarde tengo una cita para una prueba con una marca de Berlín.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich zu Trends und Marken beraten. *(Buena idea. Déjate asesorar sobre tendencias y marcas.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(¿Planeas también un artículo o solo fotos para clientes?)*

Kevin: Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Ambas cosas. Ya he tomado notas y he planificado fotos.)*

Marilena: Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfecto, entonces seguro que nos encontramos allí.)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days? *(¿Cuándo va Kevin a los Düsseldorf Fashion Days?)*
 - a. Am Montagnachmittag.
 - b. Heute Nachmittag in die Umkleide.
 - c. Am Freitagmorgen.
 - d. Nächste Woche am Samstagabend.
2. Was macht Marilena am Nachmittag? *(¿Qué hace Marilena por la tarde?)*
 - a. Sie kauft eine altmodische Jacke in Stuttgart.
 - b. Sie zieht sich sportlich an und macht nur Fotos.
 - c. Sie hat einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke.
 - d. Sie berät Kevin in der Umkleide zu bunten Trends.

1-c 2-c