

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

Los Días de la Moda de Düsseldorf



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.

En Düsseldorf hay una importante plaza de pedidos para moda y estilo de vida. Durante una gran feria vienen muchos expertos y visitantes internacionales. También hay un portal digital en el que se pueden encontrar muchas marcas. Allí, los compradores reciben buena información y ven dónde están las marcas y los eventos. Algunas personas se alegran especialmente por la variedad: pequeñas boutiques y grandes marcas.

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
 - a. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
 - b. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
 - c. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
 - d. Weil es dort keine Marken gibt.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
 - a. Nur eine einzige Boutique.
 - b. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
 - c. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
 - d. Alle Marken, die einen interessieren.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
 - a. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.
 - b. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.
 - c. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
 - d. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.

1-b 2-d 3-d

2. Lee el diálogo y responde a las preguntas.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin y Marilena planean su trabajo de marketing en los Düsseldorf Fashion Days

Kevin: Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(La próxima semana empiezan los Düsseldorf Fashion Days. ¿Tú también vas a ir?)*

Marilena: Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Sí, claro, si trabajamos allí para nuestra empresa de marketing.)*

Kevin: Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Exacto. Solo que no sabía si tú también ibas a ir. Yo voy el viernes por la mañana.)*

Marilena: Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – man muss sich ja anpassen. *(Genial, yo también. Entonces me visto elegante; hay que adaptarse.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(El año pasado llevaba algo elegante de una pequeña marca de moda de Stuttgart. Era muy cómodo.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(Por la tarde tengo una cita para probarme ropa con una marca de Berlín.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Buena idea. Que te asesoren sobre tendencias y marcas.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(¿También estás preparando un artículo o solo fotos para los clientes?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Ambas cosas. Ya he tomado notas y he planeado las fotos.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfecto, ¡entonces seguro que nos vemos allí!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?
 - a. Am Montagnachmittag
 - b. Am Samstagabend
 - c. Am Freitagmorgen
 - d. Am Dienstagmorgen
2. Was macht Marilena am Nachmittag?
 - a. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.
 - b. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.
 - c. Sie macht nur Fotos für Kunden.
 - d. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.

1-c 2-b