

## B1.24.1 Beim Friseur

En la peluquería



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.

*Después de cortar, el cliente es preparado para el **peinado**. En la conversación decide optar por **aceite** en lugar de bálsamo, porque huele bien y cuida tanto la piel como el cabello. El producto es así también una pequeña aplicación de bienestar. Es importante frotar bien el **aceite** y dejar que se vuelva a probar el aroma. Al final, la **barba** y el **peinado** quedan peinados con limpieza. ✓p>*

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
  - a. Für Haarspray, damit alles hart wird.
  - b. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
  - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
  - d. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
  - a. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.
  - b. Damit das Öl schneller trocknet.
  - c. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.
  - d. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.

1-d 2-d

## 2. Eres nuevo en Berlin Mitte y quieres concertar antes de una cita importante un corte de pelo y una cita de barbería bien arreglados.

**Task:** Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

**URL:** Barbershop in Berlin

**Use in your answer:** Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle