

B2.11 Haciendo una campaña publicitaria



- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

La campaña publicitaria

El lanzamiento de un producto

El estudio de mercado

El buzoneo

La pancarta

La pegatina

Avisar

Hacer publicidad

Estar de promoción

El establecimiento

La mercancía

La distribución

El reparto

La clientela

El consumidor

El comercial

La etiqueta

Dar la vez

Echar un vistazo

Hacerse una idea

Ver escaparates

Perder clientes

Ganar clientes

Medir el impacto

El público objetivo

1. Gramática: Adverbios de modo: dolorosamente, admirablemente, así...

Los adverbios de modo indican cómo se realiza una acción.



1. Normalmente van después del verbo o al final de la frase.
2. El adverbio describe la acción (me llamó desesperadamente); el adjetivo describe la persona (me llamó desesperado)

Adverbio	Ejemplo
Perfectamente	El contrato quedó redactado perfectamente .
Desesperadamente	El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción.
Dolorosamente	El cliente aceptó dolorosamente la resolución.
Admirablemente	La abogada actuó admirablemente en el juicio.
Así	Yo pienso así : debemos revisar el expediente.

1. Si revisamos el expediente _____ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.
 - a. *cuidadosa*
 - b. *cuidadoso*
 - c. *cuidadosamente*
 - d. *con cuidado*
2. Acepté _____ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.
 - a. *dolorosamente*
 - b. *dolorosamente*
 - c. *doloroso*
 - d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

Reescribe las frases

1. El contrato quedó redactado perfecto.

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.


2.Ejercicios

1. Relaciona cada palabra con su significado.

- | | |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio. |
| b. El estudio de mercado | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio. |
| c. El público objetivo | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña. |
| d. Medir el impacto | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento. |
| e. Perder clientes | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

2. Escucha el fragmento de audio e indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

	Verdadero	Falso	
La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

3. Email

Asunto: Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,
Lucía Rojas
Marketing



Escribe una respuesta adecuada: *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

Verbos importantes

Avisar (*avisar*)

Condicional perfecto

yo

habría avisado

tú

habrías avisado

él/ella/usted

habría avisado

nosotros/nosotras

habríamos avisado

vosotros/vosotras

habríais avisado

ellos/ellas/ustedes

habrían avisado

Medir (*medir*)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habríais medido

habrían medido