

## A2.33.1 Les commerces les plus rentables

*Los comercios más rentables*



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.



*En dos mil veinticuatro, se puede encontrar un negocio **rentable**, pero hay que pensar en el margen. En **la restauración**, a veces se compra un producto barato y se vende más caro, como el café, para **obtener beneficios**. También existe el comercio físico y el comercio digital. Para tener éxito, hay que proponer algo diferente y **transformar** una idea simple. Algunas personas mejoran una empresa y la revenden con ganancia.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
  - a. Le pain vendu au même prix
  - b. Le café
  - c. Une boisson donnée gratuitement
  - d. Un produit très cher acheté très cher
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
  - a. Ne jamais changer ses idées
  - b. Faire quelque chose de différent
  - c. Faire exactement comme tout le monde
  - d. Vendre toujours moins cher que les autres

**1-b 2-b**