

B2.11.1 La pub d'Intermarché

El anuncio de Intermarché



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

Una agencia de comunicación acompañó a una marca de gran distribución en una campaña de Navidad que se volvió rápidamente viral en las redes sociales. Cerca de setenta personas trabajaron durante un año en el proyecto, incluidos seis meses de animación. Los creadores eligieron métodos tradicionales para preservar la emoción y el valor añadido en lugar de usar IA. Pensaban que no estaba lista para reemplazar al ser humano. La empresa también estaría considerando comercializar un peluche relacionado con la película.

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - a. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
 - b. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
 - c. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
 - d. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
 - a. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
 - b. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - c. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - d. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe

1-b 2-a

2. Su PYME lanza un nuevo servicio y debe contactar a una regie publicitaria para planificar una campaña en Francia.

Task: Rédige une demande de campagne précisant le produit/service, la cible, deux médias souhaités, un slogan et le budget, puis indique un point sur la confidentialité des données.

URL: Demande de campagne publicitaire - Europe Media

Use in your answer: campagne publicitaire / régie publicitaire / planification / audience / affichage dynamique (DOOH) / politique de confidentialité