

B1.45.1 Op het zakelijke netwerkevent!

En el evento de networking empresarial



Tijdens een zakelijk event van een krant worden verschillende mensen **samengebracht**, zoals adverteerders, investeerders en organisaties met een **goed doel**. Bezoekers vinden het prettig om *niet alleen* meer te horen over de organisatie, *maar ook* om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Een **ondernemer** vertelt kort over de groei van zijn bedrijf. Adverteerders merken dat de **doelgroep** trouw is en dat een duidelijke pagina met **storytelling** goed werkt.

Durante un evento empresarial de un periódico se reúne a distintas personas, como anunciantes, inversores y organizaciones con una causa benéfica. A los visitantes les resulta agradable no solo escuchar más sobre la organización, sino también hacer contactos y conocerse. Un emprendedor cuenta brevemente sobre el crecimiento de su empresa. Los anunciantes notan que el público objetivo es fiel y que una página clara con narración funciona bien.

1. Wat is het belangrijkste doel van het ND-zakelijk event?
 - a. Alle advertenties vervangen door online campagnes
 - b. Allerlei mensen bij elkaar brengen, zoals adverteerders en investeerders
 - c. Nieuwe medewerkers aannemen voor de redactie
 - d. Lezers leren om zelf artikelen te schrijven
2. Waarom vindt iemand het leuk om aanwezig te zijn bij het event?
 - a. Omdat hij een recente samenwerking heeft en wil weten wie erachter zit
 - b. Omdat hij een nieuwe baan zoekt bij het ND
 - c. Omdat hij daar een volledige training in marketing krijgt
 - d. Omdat er gratis kranten worden uitgedeeld aan alle bezoekers

1-b 2-a

2. Estás en una conferencia para establecer contactos profesionales para tu trabajo.

Task: Kies twee netwerktips en schrijf *enerzijds ... anderzijds* waarom ze nuttig zijn voor jou tijdens een conferentie.

URL: Tips zakelijk netwerken

Use in your answer: netwerken / netwerkbijeenkomsten / toont interesse / pitch / contactgegevens / vervolg aan een gesprek