

## A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

*Les Journées de la mode de Düsseldorf*



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.



*À Düsseldorf, il existe une importante **place de commande** pour la **mode** et le **style de vie**. Pendant un grand **salon**, de nombreux experts et des visiteurs internationaux viennent. Il y a aussi un **portail** numérique sur lequel on peut trouver de nombreuses marques. Les acheteurs y obtiennent de bonnes informations et voient où se trouvent les marques et les événements. Certaines personnes se réjouissent particulièrement de la diversité : de petites boutiques et de grands labels.*

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
  - a. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
  - b. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
  - c. Weil es dort keine Marken gibt.
  - d. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
  - a. Nur eine einzige Boutique.
  - b. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
  - c. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
  - d. Alle Marken, die einen interessieren.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
  - a. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
  - b. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.
  - c. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.
  - d. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.

**1-a 2-d 3-d**

### 2. Lisez le dialogue et répondez aux questions.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorfer Fashion Days

*Kevin et Marilena planifient leur travail marketing aux Fashion Days de Düsseldorf*

**Kevin:** Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(La semaine prochaine commencent les Fashion Days de Düsseldorf. Tu y participes aussi ?)*

**Marilena:** Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Oui bien sûr, nous y travaillons pourtant pour notre agence de marketing.)*

**Kevin:** Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Exactement. Je ne savais juste pas si tu y allais aussi. J'y vais vendredi matin.)*

**Marilena:** Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – man muss sich ja anpassen. *(Super, moi aussi. Alors je m'habille avec élégance – il faut bien s'adapter.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(L'année dernière, je portais quelque chose d'élégant d'une petite marque de mode de Stuttgart. C'était très confortable.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(L'après-midi, j'ai un rendez-vous d'essayage chez une marque berlinoise.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Bonne idée. Laisse-les te conseiller sur les tendances et les marques.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Tu prévois aussi un article ou seulement des photos pour des clients ?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Les deux. J'ai déjà pris des notes et prévu des photos.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Parfait, alors nous nous y retrouverons sûrement !)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?

- a. Am Montagnachmittag  
b. Am Samstagabend  
c. Am Freitagmorgen  
d. Am Dienstagmorgen

2. Was macht Marilena am Nachmittag?

- a. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.  
b. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.  
c. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.  
d. Sie macht nur Fotos für Kunden.

1-c 2-c