

## B1.15.1 Freizeitbeschäftigungen

### Loisirs



Viele Menschen in Deutschland verbringen ihre **Freizeit** vor allem mit Medien. Besonders wichtig sind **Fernsehen**, **Internet** und das **Smartphone**. Dadurch nehmen soziale Aktivitäten manchmal ab, und viele sind am Ende nicht zufrieden. In den letzten Jahren nutzen immer mehr Leute **soziale Netzwerke**, sogar während der Hausarbeit. Viele wünschen sich deshalb mehr persönliche Kontakte, mehr Bewegung und mehr Abwechslung.

*Beaucoup de personnes en Allemagne passent leur **temps libre** avant tout avec les médias. Les plus importants sont la **télévision**, **Internet** et le **smartphone**. De ce fait, les activités sociales diminuent parfois, et beaucoup ne sont pas satisfaits au final. Ces dernières années, de plus en plus de gens utilisent les **réseaux sociaux**, même pendant les tâches ménagères. Beaucoup souhaitent donc davantage de contacts personnels, plus d'activité physique et plus de variété.*

1. Was machen die meisten Deutschen, wenn sie sich entspannen?
  - a. Sie treffen sich innerhalb der Woche täglich mit Freunden.
  - b. Sie gehen außerhalb der Stadt joggen.
  - c. Sie machen lange Spaziergänge ohne Smartphone.
  - d. Sie sitzen oft auf der Couch.
2. Welche Entwicklung wird in den letzten Jahren besonders genannt?
  - a. Die Menschen lesen deutlich mehr Bücher.
  - b. Soziale Netzwerke werden kaum noch genutzt.
  - c. Die Nutzung von Smartphones ist stark gestiegen.
  - d. Immer mehr Menschen verbringen Zeit mit Partnerschaft und Erotik.

1-d 2-c

### 2. Tu es nouveau dans la ville et tu cherches, le week-end, une activité de loisirs pour rencontrer des gens et avoir plus de motivation pour faire du sport.

**Tâche:** Schreibe kurz, warum du einem Laufclub beitreten willst, nenne drei Vorteile und erkläre, wie du innerhalb der Woche einen passenden Club findest.

**URL:** Einem Laufclub beitreten

**Use in your answer:** einem Laufverein beitreten / Motivation / Kameradschaft / Anfänger / Wettbewerb / *innerhalb der Woche*