

## B1.24.1 Beim Friseur

*Chez le coiffeur*



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.



*Après la coupe, le client est préparé pour le **coiffage**. Pendant l'échange, il choisit de l'**huile** plutôt que du baume, parce qu'elle sent bon et qu'elle prend soin à la fois de la peau et des cheveux. Le produit est donc aussi une petite application bien-être. Il est important de bien faire pénétrer l'**huile** en la frottant et de faire tester le parfum encore une fois. À la fin, la **barbe** et la **coiffure** sont coiffées proprement.*

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
  - a. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
  - b. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
  - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
  - d. Für Haarspray, damit alles hart wird.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
  - a. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.
  - b. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
  - c. Damit das Öl schneller trocknet.
  - d. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.

**1-b 2-b**

## **2. Tu es nouveau à Berlin-Mitte et tu veux prendre rendez-vous pour une coupe de cheveux et une taille de barbe soignées avant un rendez-vous important.**

**Tâche:** Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

**URL:** Barbershop in Berlin

**Use in your answer:** Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle