

A2.35.1 Las tiendas locales

Les magasins locaux



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen **el pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.

*En Espagne, le **commerce local** et les **magasins physiques** redeviennent très importants. Beaucoup de personnes font leurs **achats** dans les magasins du quartier parce qu'elles apprécient la proximité et le contact humain. La dépense moyenne est de 170 euros par mois, même si elle varie selon la ville. Certains clients passent **commande** sur WhatsApp et la reçoivent à domicile. Il y a aussi des gens qui achètent par recommandation sur les réseaux sociaux.*

1. ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
 - a. Mercados de otros países
 - b. Centros comerciales solo
 - c. Comercios locales y tiendas del barrio
 - d. Tiendas solo por internet
2. ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
 - a. Treinta y seis euros
 - b. Ciento setenta euros
 - c. Setenta euros
 - d. Doscientos cincuenta euros

1-c 2-b

2. Lisez le dialogue et répondez aux questions.

Dos amigos quieren salir de compras

Deux amis veulent aller faire du shopping

Marcos: Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme?

(Je pensais aller au centre commercial ce week-end. Ça te dirait de m'accompagner ?)

Eva: Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados.

(Je préfère aller dans les boutiques du quartier. Il y a un fleuriste très joli et j'adore toujours acheter des fleurs là-bas le samedi.)

Marcos: Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio?

(Mais le centre commercial a de tout, d'un magasin d'électronique à une papeterie. Pourquoi préfères-tu le quartier ?)

Eva: Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor.

(Parce que c'est plus personnel. Le boulanger me salue toujours et le vendeur de la boucherie me recommande ce qu'il y a de mieux.)

Marcos: ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas.

(C'est vrai ! Et maintenant que tu le dis, il y a un nouveau magasin de sport qui propose de bonnes offres.)

- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Exactement. Dans le quartier, tu trouves de tout, d'une boutique de cadeaux à un magasin de décoration.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano. *(Et en achetant dans le quartier, nous soutenons les commerces locaux : non seulement ils nous proposent des produits, mais aussi un accueil chaleureux.)*
- Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado. *(Ça me va. Alors, on se retrouve samedi.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados? *(Qu'est-ce qu'Eva aime faire le samedi ?)*
- a. Ir a la lavandería para recoger la ropa
 - b. Comprar cien gramos de jamón en la frutería
 - c. Hacer cola en el estanco del centro comercial
 - d. Comprar flores en una floristería del barrio
2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio? *(Pourquoi Eva préfère-t-elle les boutiques du quartier ?)*
- a. Porque hay una tienda de electrónica más grande
 - b. Porque es más barato y nunca hay clientes
 - c. Porque es más personal y recibe un trato cercano
 - d. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos

1-d 2-c