

A2.35.1 Las tiendas locales

Les magasins locaux

https://app.colanguage.com/fr/espagnol/dialogues/las-tiendas-locales



1. Regardez la vidéo et répondez aux questions associées.

Vidéo <https://www.youtube.com/watch?v=-FWQJWmt3LA>

<b>Comercio local</b>	<i>(Commerce local)</i>	<b>Tique</b>	<i>(Ticket)</i>
<b>Tiendas físicas</b>	<i>(Boutiques physiques)</i>	<b>Pedido</b>	<i>(Commande)</i>
<b>Consumidores</b>	<i>(Consommateurs)</i>	<b>Recomendaciones</b>	<i>(Recommandations)</i>
<b>Compras</b>	<i>(Achats)</i>		

1. ¿Qué porcentaje del gasto mensual se destina al comercio local?

a. Veintiséis por ciento

b. Setenta y siete coma tres por ciento

c. Treinta y seis por ciento

d. Setenta y cinco por ciento
2. ¿Qué porcentaje de las compras se realiza en tiendas físicas y comercios locales?

a. Setenta y siete coma tres por ciento

b. Cincuenta por ciento

c. Treinta y seis por ciento

d. Veinticinco por ciento
3. ¿Cómo hace el pedido una clienta para que se lo lleven a casa?

a. Envía una carta a la tienda

b. Lo hace solo por teléfono fijo

c. Va siempre al centro comercial

d. Lo hace a través de WhatsApp
4. ¿Por qué muchas personas compran en el comercio del barrio?

a. Porque valoran la cercanía, la confianza y la atención personal

b. Porque solo aceptan pago en efectivo

c. Porque no existe la posibilidad de comprar por internet

d. Porque es siempre más barato que el supermercado grande

1-c 2-a 3-d 4-a

2. Lisez le dialogue et répondez aux questions.

Servicios y comercios locales

Services et commerces locaux

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme?

*(Je pensais aller au centre commercial ce week end. Ça te dirait de m'accompagner ?)*
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados.

*(Je préfère aller dans les boutiques du quartier. Il y a une très jolie fleuriste et j'aime toujours acheter des fleurs là bas le samedi.)*
- Marcos:** Pero en el centro comercial hay de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio?

*(Mais au centre commercial, il y a de tout, d'une boutique d'électronique à une papeterie. Pourquoi préfères tu le quartier ?)*

- Eva:** Porque las tiendas son más personales. El panadero me saluda siempre y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Parce que les boutiques sont plus personnelles. Le boulanger me salue toujours et le vendeur de la boucherie me recommande le meilleur.)*
- Marcos:** ¡Es verdad! Y ahora que lo dices, en el barrio hay también una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(C'est vrai ! Et maintenant que tu le dis, il y a aussi dans le quartier un nouveau magasin de sport qui propose de bonnes offres.)*
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Exactement. Dans le quartier, on trouve de tout, d'une boutique de cadeaux à un magasin de décoration.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales, que nos ofrecen más que solo productos: nos dan un trato cercano. *(Et en achetant dans le quartier, nous soutenons les commerces locaux, qui nous offrent plus que des produits : ils nous réservent un accueil chaleureux.)*
- Eva:** Me parece bien, entonces quedamos el sábado para ir de tiendas por el barrio. *(Ça me va, alors on se donne rendez-vous samedi pour faire du shopping dans le quartier.)*

1. ¿Qué plan tiene Marcos para el fin de semana?
  - a. Quiere ir a la lavandería del barrio.
  - b. Quiere ir al centro comercial.
  - c. Quiere hacer cola en el estanco.
  - d. Quiere ir a la carnicería a comprar medio kilo de carne.
2. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
  - a. Le encanta trabajar como dependiente en la papelería.
  - b. Le encanta comprar flores en la floristería del barrio.
  - c. Le encanta comprar cien gramos de queso en la frutería.
  - d. Le encanta comprar móviles en la tienda de electrónica del centro comercial.

1-b 2-b