

B1.1.1 Las llamadas en frío

Les appels à froid



1. ¿Quién llama y cuál es su objetivo principal?
(Qui appelle et quel est son objectif principal ?)
2. ¿A qué se dedica la agencia de Luis y qué métodos utiliza para captar clientes?
(À quoi se consacre l'agence de Luis et quelles méthodes utilise-t-elle pour attirer des clients ?)
3. ¿Cuándo y cómo confirman la reunión?
(Quand et comment confirment-ils la réunion ?)

2. Tu es au travail et tu reçois un appel commercial inattendu sur ton portable pendant une réunion.

Tâche: Abre el enlace y prepara respuestas en español para una situación telefónica real.

URL: Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

Use in your answer: llamadas comerciales no deseadas / números fijos / números gratuitos / móvil / colgar / dejar un mensaje