

B1.1.1 Las llamadas en frío

Les appels à froid



Luis llama a una agencia para hablar con José y presentar una propuesta profesional. Explica que su equipo se dedica a **captar clientes** con **emails** y **llamadas en frío** para proyectos B2B. Quiere saber si la agencia puede aceptar más empresas y propone una reunión para analizarlo. Quedan en verse el lunes a las nueve y Luis enviará los datos por **WhatsApp** para confirmar. También pide *que* se confirmen los detalles cuanto antes.



*Luis appelle une agence pour parler avec José et présenter une proposition professionnelle. Il explique que son équipe se consacre à **acquérir des clients** avec des **emails** et des **appels à froid** pour des projets B2B. Il veut savoir si l'agence peut accepter plus d'entreprises et propose une réunion pour l'analyser. Ils conviennent de se voir lundi à neuf heures et Luis enverra les informations par **WhatsApp** pour confirmer. Il demande aussi que les détails soient confirmés le plus tôt possible.*

1. ¿Para qué contacta Luis a José por teléfono?
 - a. Para cancelar una reunión que ya estaba prevista
 - b. Para pedir un trabajo como diseñador en la agencia
 - c. Para hacer una propuesta de colaboración entre agencias
 - d. Para reclamar una factura pendiente de pago
2. ¿Qué método usa la agencia de Luis para conseguir clientes?
 - a. Referencias de antiguos clientes, sin llamadas
 - b. Emails y llamadas en frío para empresas
 - c. Solo publicidad en redes sociales y anuncios
 - d. Ferias presenciales y eventos de networking

1-c 2-b

2. Tu travailles en Espagne et tu reçois des appels commerciaux qui interrompent tes réunions ; tu veux savoir ce que change la nouvelle règle.

Tâche: Explica qué números pueden usar ahora las empresas para llamar y escribe 3 frases para pedir que no te llamen más o para colgar educadamente.

URL: Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

Use in your answer: llamadas comerciales no deseadas / número fijo / número gratuito (800/900) / colgar / dejar un mensaje / *Es importante que*