

## B2.11.1 Publicidad en el buzón

*Publicité dans la boîte aux lettres*



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

*Le **dépôt de prospectus** reste un outil utile pour faire connaître un commerce local, comme un restaurant, s'il est bien planifié. Avant de lancer la campagne, il convient d'analyser la zone et le profil du client afin que le message atteigne le **public adéquat**. L'objectif est généralement d'augmenter la **notoriété de la marque** et de communiquer des **promotions**. Même si beaucoup de prospectus sont jetés, de nombreuses personnes les regardent rapidement et certaines cherchent même des informations sur internet.*

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
  - a. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
  - b. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
  - c. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
  - d. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
  - a. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
  - b. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio
  - c. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura
  - d. Los ignora por completo y nunca los mira

**1-a 2-c**

### **2. Votre entreprise lance un nouveau service à Valence et a besoin d'une campagne de distribution de prospectus en boîtes aux lettres pour attirer une clientèle locale.**

**Tâche:** Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

**URL:** Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

**Use in your answer:** campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto