

B1.9.2 Cultura: El periódico

"El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Culture : Le journal "El País" et les publicités iconiques des années 80

🔊 <https://app.colanguage.com/fr/espagnol/culture/el-pais>

Descubra cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Découvrez comment les annonces de 'El País' dans les années 80 ont marqué une époque, avec des campagnes publicitaires créatives et des produits inoubliables.

*Dans les années 80, le journal El País a publié des **campagnes publicitaires** très célèbres. Le **contenu** promouvait de nombreux produits intéressants. Les*

*marques utilisaient des **affiches** et des brochures pour annoncer leurs produits. Certaines campagnes étaient **parrainées** par de grandes entreprises. À cette époque, il n'y avait pas d'**influenceurs**, mais les célébrités aidaient à vendre les produits. Le **marketing** cherchait à établir une connexion avec les jeunes lorsque de nouvelles façons de faire de la publicité ont été créées. Les annonces semblaient réelles mais avaient parfois un petit **mensonge**.*

B1.9.2 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Le journal "El País" et les annonces emblématiques des années 80

 <https://app.colanguage.com/fr/espagnol/culture/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Cómo crees que han cambiado las campañas publicitarias desde los años 80 hasta ahora?

.....

2. ¿Puedes describir un cartel publicitario que recuerdes y explicar por qué te parece efectivo o no?

3. ¿Qué opinas sobre el papel de los influencers en la publicidad actual?

.....

4. ¿Prefieres campañas publicitarias que muestren productos reales o que usen alguna exageración para llamar la atención? ¿Por qué?

.....