

B1.9.1 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Conte : La publicité d'hier : Affiches et brochures

🔊 <https://blogs.edutal.eu/fr/espagnol/nouvelles/publicidad-de-ayer>

Una historia corta sobre cómo se promovían los productos en el pasado con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

Une histoire courte sur la façon dont les produits étaient promus dans le passé avec des affiches et des dépliants.

Nous étions au bureau lorsque le patron nous a expliqué comment les produits étaient autrefois promus.

Auparavant, les campagnes de marketing étaient très différentes.

Presque tous les produits étaient annoncés avec des affiches.

Les marques comptaient sur les brochures, qui avaient beaucoup de couleurs, pour faire connaître leurs produits.

Les messages publicitaires étaient clairs et ne contenaient pas de mensonges.

À cette époque, il n'y avait pas d'influenceurs ni de vidéos sponsorisées pour promouvoir les offres.

Tout le contenu publicitaire se voyait uniquement dans les rues.

Les brochures ont commencé à être utilisées davantage lorsque Internet a commencé à changer le monde du marketing.

Maintenant, tout est différent. Les marques utilisent des vidéos sponsorisées comme partie de leur stratégie marketing.

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La publicité d'hier : Affiches et Brochures

 <https://blogs.edutal.eu/fr/espagnol/nouvelles/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Texto

Instrucción: 1. Lee el texto en parejas. 2. Memoriza las frases cubriendo la traducción.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

(Nous étions au bureau lorsque le patron nous a expliqué comment les produits étaient autrefois promus.)

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

(Auparavant, les campagnes de marketing étaient très différentes.)

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

(Presque tous les produits étaient annoncés avec des affiches.)

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

(Les marques comptaient sur les brochures, qui avaient beaucoup de couleurs, pour faire connaître leurs produits.)

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

(Les messages publicitaires étaient clairs et ne contenaient pas de mensonges.)

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

(À cette époque, il n'y avait pas d'influenceurs ni de vidéos sponsorisées pour promouvoir les offres.)

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

(Tout le contenu publicitaire se voyait uniquement dans les rues.)

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

(Les brochures ont commencé à être utilisées davantage lorsque Internet a commencé à changer le monde du marketing.)

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

(Maintenant, tout est différent. Les marques utilisent des vidéos sponsorisées comme partie de leur stratégie marketing.)

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La publicité d'hier : Affiches et Brochures

 <https://blogs.edutal.eu/fr/espagnol/nouvelles/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Preguntas sobre el texto

Instrucción: Lee el texto anterior y elige la respuesta correcta.

1. **¿Cómo se promocionaban casi todos los productos en el pasado según el texto?**

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| a. Con vídeos patrocinados | b. A través |
| de influencers | c. Con anuncios en |
| internet | d. Con carteles |

2. **¿Dónde se veía el contenido publicitario tradicionalmente?**

- a. En la televisión
- b. En las aplicaciones móviles
- c. En las redes sociales
- d. En las calles

3. ¿Qué cambio menciona el texto sobre la publicidad con la llegada de internet?

- a. Se dejaron de usar folletos
- b. Se comenzaron a crear folletos
- c. Se empezó a usar sólo carteles
- d. Se prohibieron los vídeos patrocinados

4. Según el texto, ¿cómo son las campañas de marketing actuales?

- a. Usan vídeos patrocinados como estrategia
- b. No utilizan contenido publicitario
- c. Confían en el boca a boca
- d. Usan principalmente carteles y folletos

Solutions:

1. Con carteles 2. En las calles 3. Se comenzaron a crear folletos 4. Usan videos patrocinados como

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La publicité d'hier : Affiches et Brochures

 <https://blogs.edutal.eu/fr/espagnol/nouvelles/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 3:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad tradicional con carteles y folletos y la publicidad actual con vídeos patrocinados?

.....

2. ¿Crees que los influencers tienen más influencia que la publicidad tradicional? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de contenido publicitario prefieres y por qué?

.....

4. ¿Cómo ha cambiado la forma de anunciar productos con la llegada de internet?

.....

