



## B2.11 Haciendo una campaña publicitaria

- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

<b>La campaña publicitaria</b>	<i>(La campagne publicitaire)</i>	<b>El consumidor</b>	<i>(Le consommateur)</i>
<b>El lanzamiento de un producto</b>	<i>(Le lancement d'un produit)</i>	<b>El comercial</b>	<i>(Le commercial)</i>
<b>El estudio de mercado</b>	<i>(L'étude de marché)</i>	<b>Avisar</b>	<i>(Prévenir)</i>
<b>La pancarta</b>	<i>(La bannière)</i>	<b>Hacer publicidad</b>	<i>(Faire de la publicité)</i>
<b>La pegatina</b>	<i>(L'autocollant)</i>	<b>Estar de promoción</b>	<i>(Être en promotion)</i>
<b>La etiqueta</b>	<i>(L'étiquette)</i>	<b>Dar la vez</b>	<i>(Donner la priorité)</i>
<b>La mercancía</b>	<i>(La marchandise)</i>	<b>Echar un vistazo</b>	<i>(Jeter un coup d'œil)</i>
<b>El establecimiento</b>	<i>(L'établissement)</i>	<b>Hacerse una idea</b>	<i>(Se faire une idée)</i>
<b>La distribución</b>	<i>(La distribution)</i>	<b>Ver escaparates</b>	<i>(Regarder les vitrines)</i>
<b>El reparto</b>	<i>(La livraison)</i>	<b>Perder clientes</b>	<i>(Perdre des clients)</i>
<b>El buzoneo</b>	<i>(Le dépôt dans les boîtes aux lettres)</i>	<b>Ganar clientes</b>	<i>(Gagner des clients)</i>
<b>El público objetivo</b>	<i>(Le public cible)</i>	<b>Medir el impacto</b>	<i>(Mesurer l'impact)</i>
<b>La clientela</b>	<i>(La clientèle)</i>		

### 1. Grammaire: Adverbos de manera : dolorosamente, admirablemente, así...



Los adverbos de manera indican cómo se realiza una acción.

1. Ils se placent généralement après le verbe ou en fin de phrase.
2. L'adverbe décrit l'action ( me llamó desesperadamente) ; l'adjectif décrit la personne ( me llamó desesperado)

Adverbe	Exemple
Perfectamente	El contrato quedó redactado <b>perfectamente</b> . <i>(Le contrat a été rédigé parfaitement.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó <b>desesperadamente</b> ante la sanción. <i>(Le client a réagi désespérément face à la sanction.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó <b>dolorosamente</b> la resolución. <i>(Le client a accepté douloureusement la décision.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó <b>admirablemente</b> en el juicio. <i>(L'avocate a agi admirablement au procès.)</i>
Así	Yo pienso <b>así</b> : debemos revisar el expediente. <i>(Je pense ainsi : nous devons examiner le dossier.)</i>

1. Si revisamos el expediente \_\_\_\_\_ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.

- a. *cuidadosa*      b. *cuidadoso*      c. *cuidadosamente*      d. *con cuidado*

2. Acepté \_\_\_\_\_ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.

- a. *dolorosamente*      b. *dolorosamente*      c. *doloroso*      d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

### **Réécrivez les phrases**

1. El contrato quedó redactado perfecto.

---

*(Le contrat est resté rédigé parfaitement.)*

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

---

*(Le client a réagi désespérément face à la sanction.)*

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

---

*(Il a accepté douloureusement la décision du juge.)*

## 2. Exercices

### 1. Associez chaque mot à sa définition.



- |                            |  |
|----------------------------|--|
| a. La campaña publicitaria | 1. Grupo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio.                     |
| b. El estudio de mercado   | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio.                    |
| c. El público objetivo     | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña.              |
| d. Medir el impacto        | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento.                |
| e. Perder clientes         | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

### 2. Écoutez le fragment audio et indiquez si les affirmations suivantes sont vraies ou fausses.

Vrai Faux

- |  |                          |                          |
|--|--------------------------|--------------------------|
| La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



### 3. Email

**Asunto:** Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,  
Lucía Rojas  
Marketing



**Rédigez une réponse appropriée:** *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

#### Verbes importants

yo

tú

él/ella/usted

nosotros/nosotras

vosotros/vosotras

ellos/ellas/ustedes

#### Avisar (*avertir*)

Condicional perfecto

habría avisado

habrías avisado

habría avisado

habríamos avisado

habrías avisado

habrían avisado

#### Medir (*mesurer*)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habrías medido

habrían medido