

B2.40.2 La comparaison : ressembler à, différent de

Exprimez une ressemblance, une impression ou une différence avec sembler, paraître, comparable à, différent de.



Expression	Exemple
	Cette loi ressemble à une action de prévention.
Ressembler à / être semblable à / être pareil à / avoir en commun	Cette crise est semblable/pareille à une marée noire. Ces mouvements ont la protection en commun .
Comparer à / être comparable à	On compare le CO2 à une menace invisible.
Sembler / paraître / avoir l'air	Cette mesure semble/paraît écologique. Ce produit a l'air biodégradable.
Avoir l'impression que / de	J'ai l'impression que la loi protège mieux. T'as l'impression de perdre ton temps.
Etre identique à	Cette nappe est identique à celle d'hier.
Etre différent de	La déforestation est différente d'une pollution locale.

1. Traduire et choisir la bonne réponse

1. Cette nouvelle taxe carbone _____ plus symbolique qu'efficace, selon plusieurs économistes.
a. paraîtrait b. paraît c. parait à d. semble de
2. Avec ces fumées au-dessus de la ville, j'ai l'impression _____ en plein épisode de pollution industrielle.
a. d'être b. de que je suis c. d'être de d. que je suis
3. Le plan de sobriété présenté aujourd'hui est _____ celui mis en place après la crise énergétique de 2022.
a. comparablement à b. comparable de c. comparé à d. comparable à
4. La manifestation de ce matin est _____ celle d'hier : les organisateurs ont obtenu une autorisation officielle.
a. différente que b. différente à c. diffère de d. différente de

1. paraît 2. d'être 3. comparable à 4. différente de

2. Réécrivez les phrases (QR: IA+)



1. (comparable à) Cette proposition de loi ressemble à une mesure de prévention.
-

2. On compare souvent les crédits carbone à un permis de polluer.

3. (paraît / semble) Ce discours semble rassurant, mais il manque de chiffres.

4. J'ai l'impression que le tri est devenu plus strict dans mon quartier.

3. Corrigez l'erreur

1. Cette campagne anti-gaspillage ressemble une pub de supermarché.

Cette campagne anti-gaspillage ressemble à une pub de supermarché.

2. Cette nouvelle consigne de tri est différente à l'ancienne.

Cette nouvelle consigne de tri est différente de l'ancienne.

1. Cette campagne anti-gaspillage ressemble à une pub de supermarché. **2.** Cette nouvelle consigne de tri est différente de l'ancienne.