

B2.11 Réaliser une campagne publicitaire



- ☐ Planifier et mener des actions commerciales et promotionnelles
- ☐ Discuter de l'impact du marketing et de la confidentialité des données

La campagne publicitaire
La bannière
Le fabricant (La fabricante)
L'audience (une)
La cible
L'inflation (Une)
La faillite
Le profilage
La publicité ciblée
Le spot publicitaire
L'étude (Une) de marché

Le message
La société de consommation
Le slogan
L'influence (une) de la publicité
Inciter à acheter
Faire de la publicité pour un produit
Exercer
Lancer une campagne
Être à la mode
Faire la une
Avoir bonne presse

1. Scannez le code QR pour regarder la vidéo, ou lire le texte. (QR: Audio)



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

- Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
 - Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
 - Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
 - Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
- Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
 - L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
 - Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe

1-a 2-c



2. Grammaire: Le subjonctif plus-que-parfait : eût dit, fût parti

Il exprime l'antériorité par rapport au verbe principal qui est au passé, ainsi que l'accompli : Je regrettais qu'il fût parti.

1. Il est conjugué avec l'auxiliaire avoir ou être au subjonctif imparfait + participe passé : Je doutais qu'ils eussent dit cela.
- 2.

Lancer	Comprendre	Boire
Que j' eusse lancé	Que j' eusse compris	Que j' eusse bu
Que tu eusses lancé	Que tu eusses compris	Que tu eusses bu
Qu'il eût lancé	Qu'il eût compris	Qu'il eût bu
Que nous eussions lancé	Que nous eussions compris	Que nous eussions bu
Que vous eussiez lancé	Que vous eussiez compris	Que vous eussiez bu
Qu'ils eussent lancé	Qu'ils eussent compris	Qu'ils eussent bu

Le subjonctif plus-que-parfait ne s'emploie presque jamais à l'oral et est très peu fréquent à l'écrit.

1. Le directeur regrettait que l'agence _____ une bannière sans vérifier la cible.
a. ait lancé b. eusse lancé c. eût lancé d. avait lancé
2. La DPO doutait que nous _____ un consentement valable avant le profilage.
a. avons obtenu b. eussions obtenir c. eussions obtenu d. ayons obtenu

1. eût lancé 2. eussions obtenu

Réécrivez les phrases (QR: IA+)



1. Je regrettais que tu aies bu autant de café avant l'entretien.

2. Le directeur doutait que l'équipe ait compris les consignes de sécurité.

3. Nous étions surpris qu'ils aient lancé la campagne sans valider le budget.

Corrigez l'erreur

1. Nous doutions que l'agence avait compris le ciblage RGPD.

Nous doutions que l'agence eût compris le ciblage RGPD.

2. Je regrettais que l'équipe ait lancé la campagne trop tôt.

Je regrettais que l'équipe eût lancé la campagne trop tôt.

1. Nous doutions que l'agence eût compris le ciblage RGPD. 2. Je regrettais que l'équipe eût lancé la campagne trop tôt.

3.Exercices

1. Associez chaque mot à sa définition.

- | | |
|----------------------|--|
| a. l'étude de marché | 1. Collecte et traitement de données pour qu'une marque cible précisément un internaute. |
| b. le profilage | 2. Analyse des clients et du marché pour éviter d'avoir lancé un produit inutile. |
| c. l'audience | 3. Groupe de personnes atteintes après la diffusion d'un spot publicitaire. |

a-2 b-1 c-3



2. Note interne - lancement d'une campagne digitale (QR: Audio)

Remplissez les lacunes: fabricant, inflation, profilage, publicité ciblée, étude de marché, bannières, campagne publicitaire, audience



Suite à l' (1) _____, notre (2) _____ prévoit de repositionner la gamme « Essentiels » sans baisser la qualité. Une (3) _____ sera lancée en septembre : (4) _____ sur la presse en ligne, spot publicitaire court sur les réseaux sociaux et newsletter. L'objectif est d'élargir l' (5) _____ tout en clarifiant le message : « durable, simple, au bon prix ».

Attention : la direction exige que la (6) _____ respecte le RGPD. Le (7) _____ ne doit pas se baser sur des données sensibles et l' (8) _____ sera documentée. L'équipe marketing rappelle qu'un slogan efficace peut inciter à acheter, mais que l'influence de la publicité doit être mesurée avec prudence : une campagne qui fait la une ne protège pas d'un bad buzz ni d'une perte de confiance.

1. Quelles actions concrètes proposeriez-vous pour atteindre la cible sans recourir à un profilage intrusif, et comment mesureriez-vous l'efficacité de ces actions ?

3. Écoutez l'extrait audio et choisissez la bonne réponse. (QR: Audio)

Vrai Faux

- | | |
|---|---|
| 1. La campagne concerne un fabricant de café et s'appuie sur des résultats d'étude de marché. | ☐ ☐ |
| 2. La personne accepte sans réserve le profilage pour améliorer le ciblage sur les réseaux sociaux. | ☐ ☐ |
| 3. Pour limiter les enjeux de vie privée, elle privilégie des mesures d'audience anonymisées et ajoute un spot local. | ☐ ☐ |



4. Choisissez la bonne solution

1. Le directeur exige que l'équipe marketing _____ un contrôle strict sur le profilage des clients avant de lancer la campagne publicitaire.
a. exerça b. exercera c. exerce d. exercer
 2. Il faut que nous _____ une campagne adaptée à notre cible, sinon la bannière ne touchera pas l'audience prévue.
a. lancions b. lançons c. lanciez d. lancerons
 3. Je regrette que la marque _____ le spot publicitaire plus tôt, car l'inflation a déjà réduit le budget.
a. ne lançait pas b. n'a pas lancé c. n'eût pas lancé
d. n'ait pas lancé
1. exerce 2. lancions 3. n'eût pas lancé

5. Jeu de rôle - dialogues (QR: Audio)



Validation d'une campagne publicitaire

- Sophie (cheffe de produit):** *On est prêts à lancer la campagne pour la nouvelle gamme, mais j'hésite encore sur le slogan et le message.*
- Karim (responsable marketing):** *D'après l'étude de marché, les 25-35 ans urbains sont les plus réactifs, donc il faut une publicité ciblée — bannières pour le retargeting et un spot court pour les réseaux.*
- Sophie (cheffe de produit):** *Avec l'inflation, les consommateurs comparent davantage les prix; je ne veux pas qu'on donne l'impression d'inciter à acheter à tout prix, comme dans la société de consommation.*
- Karim (responsable marketing):** *On peut exercer moins de pression commerciale et mettre en avant la durabilité, mais il faut une cible précise sinon on arrose trop large et le budget explose.*
- Sophie (cheffe de produit):** *D'accord — on valide une accroche sobre et on teste deux versions du slogan sur la même audience avant de diffuser à grande échelle.*

1. Pourquoi Karim propose-t-il une publicité ciblée et quels éléments concrets évoque-t-il comme nécessaires ?

6. Parler : traduire et répondre (QR: IA+)



Si nous avons mieux ciblé l'audience, la campagne eût eu plus d'impact. / Je voudrais mettre en avant un message simple, avec un slogan clair. / À mon avis, la publicité ciblée peut être efficace, à condition de respecter la vie privée.

1. Vous devez lancer une campagne publicitaire pour un nouveau produit en France - quel message et quelle cible choisiriez-vous, et pourquoi ?

2. Selon vous, quel est l'impact de la publicité ciblée et du profilage sur les consommateurs, et où tracez-vous la limite pour la protection des données ?

7. Écriture: E-mail (QR: IA+)

Bonjour,

On doit **lancer une campagne** pour notre nouvelle gourde isotherme (sortie fin septembre). Le budget est serré à cause de **l'inflation**, donc je veux quelque chose d'efficace et mesurable. Peux-tu me proposer d'ici vendredi :

- une **cible** prioritaire et le **message** (ou un **slogan**) ;
- 2 formats (ex. **bannière**, **spot publicitaire**, réseaux sociaux) ;
- ton avis sur la **publicité ciblée** et le **profilage** : jusqu'où on peut aller sans risque ?

Merci,

Camille Durand

Directrice marketing



Rédigez une réponse appropriée: *Je vous propose de cibler en priorité... car l'audience la plus réceptive se trouve... / Concernant la publicité ciblée, je recommande de... tout en évitant... pour respecter le RGPD. / Si nous avons voulu toucher un public plus large, il faudrait aussi...*

Verbes importants

Exercer (*exercer*)

Subjonctif présent

exerce

exerces

exerce

exercions

exerciez

exercent

Lancer (*lancer*)

Subjonctif présent

lance

lances

lance

lancions

lanciez

lancent

je/j'

tu

il/elle/on

nous

vous

ils/elles