

B2.11.1 La pub d'Intermarché

La pub d'Intermarché



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

A communication agency supported a mass retail brand in a Christmas campaign that quickly became viral on social networks. Nearly seventy people worked for a year on the project, including six months of animation. The creators chose traditional methods to preserve emotion and added value rather than using AI. They thought it was not ready to replace humans. The company is also considering marketing a plush toy linked to the film.

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - a. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
 - b. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
 - c. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
 - d. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
 - a. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
 - b. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - c. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - d. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe

1-d 2-a

2. Your SME is launching a new service and needs to contact an ad sales network to plan a campaign in France.

Task: Rédige une demande de campagne précisant le produit/service, la cible, deux médias souhaités, un slogan et le budget, puis indique un point sur la confidentialité des données.

URL: Demande de campagne publicitaire - Europe Media

Use in your answer: campagne publicitaire / régie publicitaire / planification / audience / affichage dynamique (DOOH) / politique de confidentialité