

B2.11 Réaliser une campagne publicitaire

- ☐ Planifier et mener des actions commerciales et promotionnelles
- ☐ Discuter de l'impact du marketing et de la confidentialité des données



La campagne publicitaire	<i>(The advertising campaign)</i>	Le message	<i>(The message)</i>
La bannière	<i>(The banner)</i>	La société de consommation	<i>(Consumer society)</i>
Le fabricant (La fabricante)	<i>(The manufacturer)</i>	Le slogan	<i>(The slogan)</i>
L'audience (une)	<i>(The audience)</i>	L'influence (une) de la publicité	<i>(The influence of advertising)</i>
La cible	<i>(The target (audience) or target)</i>	Inciter à acheter	<i>(To encourage to buy)</i>
L'inflation (une)	<i>(Inflation)</i>	Faire de la publicité pour un produit	<i>(To advertise a product)</i>
La faillite	<i>(Bankruptcy)</i>	Exercer	<i>(To exercise / to carry out)</i>
Le profilage	<i>(Profiling)</i>	Lancer une campagne	<i>(To launch a campaign)</i>
La publicité ciblée	<i>(Targeted advertising)</i>	Être à la mode	<i>(To be fashionable)</i>
Le spot publicitaire	<i>(The commercial (advertisement))</i>	Faire la une	<i>(To make the headlines)</i>
L'étude (une) de marché	<i>(Market research)</i>	Avoir bonne presse	<i>(To have good press)</i>

1. Scan the QR code to watch the video, or read the text. (QR: Audio)

Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.



A **communication agency** supported a mass retail **brand** in a **Christmas campaign** that quickly became **viral** on social networks. Nearly seventy people worked for a year on the project, including six months of animation. The creators chose traditional methods to preserve emotion and added value rather than using AI. They thought it was not ready to replace humans. The company is also considering marketing a plush toy linked to the film.

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - a. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
 - b. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
 - c. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
 - d. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes

2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
- a. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - b. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - c. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an
 - d. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe

1-d 2-c

2. Grammar: The pluperfect subjunctive: eût dit, fût parti

It expresses an action that happened earlier than the main verb (which is in the past), as well as a completed action: Je regrettais qu'il fût parti.



1. It is formed with the auxiliary avoir or être in the imperfect subjunctive + past participle: Je doutais qu'ils eussent dit cela.

Lancer (To launch)	Comprendre (To understand)	Boire (To drink)
Que j' eusse lancé (That I had launched)	Que j' eusse compris (That I had understood)	Que j' eusse bu (That I had drunk)
Que tu eusses lancé (That you had launched)	Que tu eusses compris (That you had understood)	Que tu eusses bu (That you had drunk)
Qu'il eût lancé (That he had launched)	Qu'il eût compris (That he had understood)	Qu'il eût bu (That he had drunk)
Que nous eussions lancé (That we had launched)	Que nous eussions compris (That we had understood)	Que nous eussions bu (That we had drunk)
Que vous eussiez lancé (That you had launched)	Que vous eussiez compris (That you had understood)	Que vous eussiez bu (That you had drunk)
Qu'ils eussent lancé (That they had launched)	Qu'ils eussent compris (That they had understood)	Qu'ils eussent bu (That they had drunk)

The pluperfect subjunctive is almost never used in spoken French and is very rare in writing.

1. Le directeur regrettait que l'agence _____ une bannière sans vérifier la cible. (The director regretted that the agency had launched a banner without checking the target audience.)
a. ait lancé b. eusse lancé c. eût lancé d. avait lancé
2. La DPO doutait que nous _____ un consentement valable avant le profilage. (The DPO doubted that we had obtained valid consent before profiling.)
a. avions obtenu b. eussions obtenir c. eussions obtenu d. ayons obtenu

1. eût lancé 2. eussions obtenu

Rewrite the phrases (QR: AI+)



1. Je regrettais que tu aies bu autant de café avant l'entretien.

(I regretted that you had drunk so much coffee before the interview.)

2. Le directeur doutait que l'équipe ait compris les consignes de sécurité.

(The director doubted that the team had understood the safety instructions.)

3. Nous étions surpris qu'ils aient lancé la campagne sans valider le budget.

(We were surprised that they had launched the campaign without validating the budget.)

1. Je regrettais que tu eusses bu autant de café avant l'entretien. **2.** Le directeur doutait que l'équipe eût compris les consignes de sécurité. **3.** Nous étions surpris qu'ils eussent lancé la campagne sans valider le budget.

Correct the error

1. Nous doutions que l'agence avait compris le ciblage RGPD.

We doubted that the agency had understood GDPR targeting.

2. Je regrettais que l'équipe ait lancé la campagne trop tôt.

I regretted that the team had launched the campaign too early.

1. Nous doutions que l'agence eût compris le ciblage RGPD. **2.** Je regrettais que l'équipe eût lancé la campagne trop tôt.

3.Exercises

1. Match each word with its definition.

- | | |
|----------------------|--|
| a. l'étude de marché | 1. Collecte et traitement de données pour qu'une marque cible précisément un internaute. |
| b. le profilage | 2. Analyse des clients et du marché pour éviter d'avoir lancé un produit inutile. |
| c. l'audience | 3. Groupe de personnes atteintes après la diffusion d'un spot publicitaire. |

a-2 b-1 c-3



2. Internal memo - launch of a digital campaign (QR: Audio)



Fill in the gaps: fabricant, inflation, profilage, publicité ciblée, étude de marché, bannières, campagne publicitaire, audience

Suite à l' (1) _____, notre (2) _____ prévoit de repositionner la gamme « Essentiels » sans baisser la qualité. Une (3) _____ sera lancée en septembre : (4) _____ sur la presse en ligne, spot publicitaire court sur les réseaux sociaux et newsletter. L'objectif est d'élargir l' (5) _____ tout en clarifiant le message : « durable, simple, au bon prix ».

Attention : la direction exige que la (6) _____ respecte le RGPD. Le (7) _____ ne doit pas se baser sur des données sensibles et l' (8) _____ sera documentée. L'équipe marketing rappelle qu'un slogan efficace peut inciter à acheter, mais que l'influence de la publicité doit être mesurée avec prudence : une campagne qui fait la une ne protège pas d'un bad buzz ni d'une perte de confiance.

Following inflation, our manufacturer plans to reposition the "Essentials" range without lowering quality. An advertising campaign will be launched in September: banners on the online press, a short ad spot on social media, and a newsletter. The goal is to broaden the audience while clarifying the message: "durable, simple, at the right price".

Attention: management requires that targeted advertising comply with the GDPR. Profiling must not be based on sensitive data and the market study will be documented. The marketing team reminds us that an effective slogan can encourage people to buy, but that the influence of advertising must be measured with caution: a campaign that makes headlines does not protect against a bad buzz or a loss of trust.

(1) inflation, (2) fabricant, (3) campagne publicitaire, (4) bannières, (5) audience, (6) publicité ciblée, (7) profilage, (8) étude de marché

1. Quelles actions concrètes proposeriez-vous pour atteindre la cible sans recourir à un profilage intrusif, et comment mesureriez-vous l'efficacité de ces actions ?

3. Listen to the audio fragment and choose the correct answer. (QR: Audio)

True False

- La campagne concerne un fabricant de café et s'appuie sur des résultats d'étude de marché. ☐ ☐
- La personne accepte sans réserve le profilage pour améliorer le ciblage sur les réseaux sociaux. ☐ ☐
- Pour limiter les enjeux de vie privée, elle privilégie des mesures d'audience anonymisées et ajoute un spot local. ☐ ☐



1-V 2-X 3-V

4. Choose the correct solution

- Le directeur exige que l'équipe marketing _____ un contrôle strict sur le profilage des clients avant de lancer la campagne publicitaire.
(The director demands that the marketing team exercise strict control over customer profiling before launching the advertising campaign.)
 a. exerça b. exercera c. exerce d. exercer
- Il faut que nous _____ une campagne adaptée à notre cible, sinon la bannière ne touchera pas l'audience prévue.
(We must launch a campaign tailored to our target audience, otherwise the banner will not reach the intended audience.)
 a. lancions b. lançons c. lanciez d. lancerons
- Je regrette que la marque _____ le spot publicitaire plus tôt, car l'inflation a déjà réduit le budget.
(I regret that the brand had not launched the advertising spot earlier, because inflation has already reduced the budget.)
 a. ne lançait pas b. n'a pas lancé c. n'eût pas lancé
 d. n'ait pas lancé

1. exerce 2. lancions 3. n'eût pas lancé

5. Roleplay - dialogues (QR: Audio)

Validation d'une campagne publicitaire

- Sophie (cheffe de produit):** *On est prêts à lancer la campagne pour la nouvelle gamme, mais j'hésite encore sur le slogan et le message.*
(We're ready to launch the campaign for the new range, but I'm still hesitating about the slogan and the message.)
- Karim (responsable marketing):** *D'après l'étude de marché, les 25-35 ans urbains sont les plus réactifs, donc il faut une publicité ciblée — bannières pour le retargeting et un spot court pour les réseaux.*
(According to the market study, urban 25-35-year-olds are the most responsive, so we need targeted advertising — banners for retargeting and a short spot for social media.)



- Sophie (cheffe de produit):** *Avec l'inflation, les consommateurs comparent davantage les prix; je ne veux pas qu'on donne l'impression d'inciter à acheter à tout prix, comme dans la société de consommation.*
(With inflation, consumers compare prices more; I don't want us to give the impression of encouraging people to buy at any cost, like in a consumer society.)
- Karim (responsable marketing):** *On peut exercer moins de pression commerciale et mettre en avant la durabilité, mais il faut une cible précise sinon on arrose trop large et le budget explose.*
(We can apply less sales pressure and highlight sustainability, but we need a precise target otherwise we cast too wide a net and the budget blows up.)
- Sophie (cheffe de produit):** *D'accord — on valide une accroche sobre et on teste deux versions du slogan sur la même audience avant de diffuser à grande échelle.*
(Okay — we'll approve a restrained hook and test two versions of the slogan on the same audience before rolling it out on a large scale.)

1. Pourquoi Karim propose-t-il une publicité ciblée et quels éléments concrets évoque-t-il comme nécessaires ?
-

6. Speaking: translate and respond (QR: AI+)

Si nous avons mieux ciblé l'audience, la campagne eût eu plus d'impact. / Je voudrais mettre en avant un message simple, avec un slogan clair. / À mon avis, la publicité ciblée peut être efficace, à condition de respecter la vie privée.



1. Vous devez lancer une campagne publicitaire pour un nouveau produit en France - quel message et quelle cible choisiriez-vous, et pourquoi ?
-
2. Selon vous, quel est l'impact de la publicité ciblée et du profilage sur les consommateurs, et où tracez-vous la limite pour la protection des données ?
-

7. Writing: Email (QR: AI+)

Bonjour,

On doit **lancer une campagne** pour notre nouvelle gourde isotherme (sortie fin septembre). Le budget est serré à cause de **l'inflation**, donc je veux quelque chose d'efficace et mesurable. Peux-tu me proposer d'ici vendredi :

- une **cible** prioritaire et le **message** (ou un **slogan**) ;
- 2 formats (ex. **bannière**, **spot publicitaire**, réseaux sociaux) ;
- ton avis sur la **publicité ciblée** et le **profilage** : jusqu'où on peut aller sans risque ?

Merci,

Camille Durand

Directrice marketing



Write an appropriate response: *Je vous propose de cibler en priorité... car l'audience la plus réceptive se trouve... / Concernant la publicité ciblée, je recommande de... tout en évitant... pour respecter le RGPD. / Si nous avons voulu toucher un public plus large, il faudrait aussi...*

Important verbs

Exercer (to exercise)

Subjonctif présent

exerce

exerces

exerce

exercions

exerciez

exercent

Lancer (to launch)

Subjonctif présent

lance

lances

lance

lancions

lanciez

lancent

je/j'

tu

il/elle/on

nous

vous

ils/elles