

A2.5.2 Der Unterschied zwischen „viel“ und „sehr“

Der Unterschied zwischen „viel“ „und“ sehr



“Viel” and “sehr” are words used in different contexts to express quantity or intensity.

1. “Sehr” is an adverb that makes something stronger, for example “sehr schön”.
 2. “Viel” is used to describe a large amount or number, as in “viel Wasser” or “viel Arbeit”.

Verwendung (Use)	Beispiel (Example)
viel + unzählbar (a lot of + uncountable)	Ich habe viel Geld für die Versicherung. (I have a lot of money for the insurance.)
viele + zählbar (many + countable)	Sie zeigt viele Mietwagen im Parkhaus. (She shows many rental cars in the parking garage.)
sehr + Adjektiv/Adverb (very + adjective/adverb)	Der Mietwagen ist sehr teuer. (The rental car is very expensive.)

1. Translate and choose the correct answer

1. Ich brauche _____ Geld für die Kautions, also zahle ich mit der Kreditkarte. (I need a lot of money for the deposit, so I pay with the credit card.)
a. viel b. sehr c. viele d. sehr viele
2. Im Vertrag stehen _____ Regeln zur Versicherung. (The contract contains many rules about the insurance.)
a. sehr b. viel c. viele d. sehr viel
3. Der Mietwagen ist _____ teuer, aber ich brauche ihn für die Arbeit. (The rental car is very expensive, but I need it for work.)
a. viele b. sehr c. sehr viel d. viel
4. Beim Abholen muss ich _____ Papier unterschreiben: Formular, Vertrag und Versicherung. (When picking it up, I have to sign a lot of paperwork: form, contract, and insurance.)
a. viele b. viel c. sehr d. sehr viel

1. viel 2. viele 3. sehr 4. sehr viel

2. Rewrite the phrases (QR: AI+)



1. (viel) Ich habe Arbeit im Büro.

(I have much work in the office.)

2. (viele) Wir bekommen E-Mails jeden Tag.

(We receive many emails every day.)

3. (sehr) Der Mietwagen ist teuer.

(The rental car is very expensive.)

4. (sehr) Sie fährt schnell.

(She drives very fast.)

1. Ich habe viel Arbeit im Büro. **2.** Wir bekommen jeden Tag viele E-Mails. **3.** Der Mietwagen ist sehr teuer. **4.** Sie fährt sehr schnell.