

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

Die Düsseldorfer Modetage



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.



*In Düsseldorf there is an important **ordering hub** for **fashion** and **lifestyle**. During a large **trade fair**, many experts and international visitors come. There is also a digital **portal** where you can find many brands. Buyers get good information there and can see where brands and events are. Some people are especially pleased about the variety: small boutiques and big labels.*

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
 - a. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
 - b. Weil es dort keine Marken gibt.
 - c. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
 - d. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
 - a. Alle Marken, die einen interessieren.
 - b. Nur eine einzige Boutique.
 - c. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
 - d. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
 - a. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.
 - b. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.
 - c. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
 - d. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.

1-c 2-a 3-a

2. Read the dialogue and answer the questions.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin and Marilena plan their marketing work at the Düsseldorf Fashion Days

Kevin: Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(Next week the Düsseldorf Fashion Days begin. Are you going too?)*

Marilena: Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Yes, of course—we work there for our marketing company.)*

Kevin: Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Exactly. I just didn't know whether you were going too. I'm going on Friday morning.)*

Marilena: Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – man muss sich ja anpassen. *(Great, me too. Then I'll dress elegantly—you have to adapt, after all.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(Last year I wore something elegant from a small Stuttgart fashion brand. It was very comfortable.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(In the afternoon I have a fitting appointment with a Berlin brand.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Good idea. Get advice from them on trends and brands.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Are you also planning an article or just photos for customers?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Both. I've already made notes and planned photos.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfect, then we'll definitely meet there!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?
 - a. Am Montagnachmittag
 - b. Am Samstagabend
 - c. Am Freitagmorgen
 - d. Am Dienstagmorgen
2. Was macht Marilena am Nachmittag?
 - a. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.
 - b. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.
 - c. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.
 - d. Sie macht nur Fotos für Kunden.

1-c 2-b