

B1.24.1 Beim Friseur

Beim Friseur



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.

*After cutting, the customer is prepared for **styling**. During the conversation, he chooses **oil** instead of balm because it smells good and cares for both skin and hair. The product is therefore also a small wellness application. It's important to rub the **oil** in well and let him test the scent again. In the end, **beard** and **hairstyle** are neatly styled.*

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
 - a. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
 - b. Für Haarspray, damit alles hart wird.
 - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
 - d. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
 - a. Damit das Öl schneller trocknet.
 - b. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.
 - c. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
 - d. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.

1-d 2-c

2. You are new in Berlin Mitte and want to arrange a well-groomed haircut and beard appointment before an important meeting.

Task: Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

URL: Barbershop in Berlin

Use in your answer: Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle