

## A2.33.1 Les commerces les plus rentables

*I negozi più redditizi*



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.

*Nel duemilaventiquattro, si può trovare un'attività **redditizia**, ma bisogna pensare al margine. Nella **ristorazione**, a volte si compra un prodotto a poco prezzo e lo si vende a un prezzo più alto, come il caffè, per **fare profitto**. Esiste anche il commercio fisico e il commercio digitale. Per riuscire, bisogna proporre qualcosa di diverso e **trasformare** un'idea semplice. Alcune persone migliorano un'azienda e la rivendono con profitto.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
  - a. Une boisson donnée gratuitement
  - b. Le pain vendu au même prix
  - c. Un produit très cher acheté très cher
  - d. Le café
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
  - a. Faire exactement comme tout le monde
  - b. Faire quelque chose de différent
  - c. Vendre toujours moins cher que les autres
  - d. Ne jamais changer ses idées

**1-d 2-b**