

A1.19.1 Sklep przyszłości

Negozio del futuro



1. Jak możesz wejść do Żabki Nano?
 - a. Tylko z dowodem osobistym
 - b. Tylko z gotówką
 - c. Kartą albo aplikacją Żabka
 - d. Tylko z biletem
2. Co dostajesz po każdym zakupie, gdy używasz karty?
 - a. Rachunek na papierze w kasie
 - b. Paragon tylko w aplikacji
 - c. Rachunek SMS-em
 - d. E-mail z rachunkiem

1-c 2-c

2. Leggi il dialogo e rispondi alle domande.

Rozmowa ze sprzedawczynią przy zakupie pierogów

Conversazione con la commessa durante l'acquisto di pierogi

- Klient Radosław:** Dzień dobry, poproszę 500 gramów pierogów. *(Buongiorno, vorrei 500 grammi di pierogi.)*
- Sprzedawczyni** Dzień dobry! Proszę bardzo. *(Buongiorno! Ecco.)*
- Wiola:**
- Klient Radosław:** Ile kosztuje kilogram? *(Quanto costa il chilo?)*
- Sprzedawczyni** 24 złote za kilogram. *(24 zł al chilo.)*
- Wiola:**
- Klient Radosław:** Hmm. To drogo. W Żabce Nano jest dużo taniej. *(Hmmm. È caro. Da Żabka Nano è molto più economico.)*
- Sprzedawczyni** Ale w Żabce Nano pierogi nie są tak pyszne jak u nas. *(Ma da Żabka Nano i pierogi non sono buoni come i nostri.)*
- Klient Radosław:** Dobrze, niech będą te pierogi. Zapłacę kartą. *(Va bene, prendo questi pierogi. Pago con la carta.)*
- Sprzedawczyni** Proszę bardzo. To będzie 12 złotych. *(Ecco a lei. Sono 12 zł.)*
- Wiola:**
- Klient Radosław:** Oto karta. *(Ecco la carta.)*
- Sprzedawczyni** Dziękuję. Płatność przeszła. Potrzebuje pan rachunek? *(Grazie. Il pagamento è andato a buon fine. Vuole lo scontrino?)*
- Wiola:**
- Klient Radosław:** Nie, dziękuję. *(No, grazie.)*
- Sprzedawczyni** Dziękuję, miłego dnia! *(Grazie, buona giornata!)*
- Wiola:**
- Klient Radosław:** Do zobaczenia! *(Arrivederci!)*

1. Ile kosztuje kilogram pierogów? (*Quanto costa un chilo di pierogi?*)
 - a. 24 złote za kilogram
 - b. 10 złotych za kilogram
 - c. 24 grosze za kilogram
 - d. 12 złotych za kilogram
2. Jak płaci klient Radosław? (*Come paga il cliente Radosław?*)
 - a. Telefonem
 - b. Gotówką
 - c. Portfelem
 - d. Kartą

1-a 2-d