

## A2.35.1 Las tiendas locales

*I negozi locali*



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen el **pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.



*In Spagna, il **commercio locale** e i **negozi fisici** tornano a essere molto importanti. Molte persone fanno i loro **acquisti** nei negozi del quartiere perché apprezzano la vicinanza e il rapporto personale. La spesa media è di centosettanta euro al mese, anche se varia a seconda della città. Alcuni clienti fanno **l'ordine** su WhatsApp e lo ricevono a casa. C'è anche chi compra grazie ai consigli sui social network.*

1. ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
  - a. Centros comerciales solo
  - b. Mercados de otros países
  - c. Comercios locales y tiendas del barrio
  - d. Tiendas solo por internet
2. ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
  - a. Treinta y seis euros
  - b. Doscientos cincuenta euros
  - c. Setenta euros
  - d. Ciento setenta euros
3. ¿Cómo hace una persona el pedido en uno de los ejemplos?
  - a. Por teléfono fijo solo
  - b. En una aplicación de banco
  - c. Por WhatsApp
  - d. Por carta
4. ¿Qué creen muchos consumidores que debe hacer el comercio local?
  - a. Vender solo ropa
  - b. Subir los precios siempre
  - c. Digitalizarse
  - d. Cerrar los fines de semana

**1-c 2-d 3-c 4-c**

### 2. Leggi il dialogo e rispondi alle domande.

Dos amigos quieren salir de compras

*Due amici vogliono andare a fare shopping*

**Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme?

*(Stavo pensando di andare al centro commerciale questo fine settimana. Ti piacerebbe accompagnarmi?)*

**Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados.

*(Preferisco andare nei negozi del quartiere. C'è un fioraio molto carino e mi piace sempre comprare fiori lì il sabato.)*

**Marcos:** Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio?

*(Ma il centro commerciale ha di tutto, da un negozio di elettronica a una cartoleria. Perché preferisci il quartiere?)*

- Eva:** Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Perché è più personale. Il panettiere mi saluta sempre e il commesso della macelleria mi consiglia il meglio.)*
- Marcos:** ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(È vero! E ora che lo dici, c'è un nuovo negozio di sport che ha buone offerte.)*
- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Esatto. Nel quartiere trovi di tutto, da un negozio di regali a un negozio di arredamento.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano. *(E facendo acquisti nel quartiere sosteniamo le attività locali: non solo ci offrono prodotti, ma anche un trattamento cordiale e vicino.)*
- Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado. *(Mi va bene. Allora ci vediamo sabato.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados?
  - a. Comprar cien gramos de jamón en la frutería
  - b. Comprar flores en una floristería del barrio
  - c. Hacer cola en el estanco del centro comercial
  - d. Ir a la lavandería para recoger la ropa
2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio?
  - a. Porque es más personal y recibe un trato cercano
  - b. Porque hay una tienda de electrónica más grande
  - c. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos
  - d. Porque es más barato y nunca hay clientes

**1-b 2-a**