

A2.35.1 Las tiendas locales

I negozi locali



En España, el **comercio local** y las **tiendas físicas** vuelven a ser muy importantes. Muchas personas hacen sus **compras** en tiendas del barrio porque valoran la cercanía y el trato personal. El gasto medio es de ciento setenta euros al mes, aunque varía según la ciudad. Algunos clientes hacen **el pedido** por WhatsApp y lo reciben en casa. También hay gente que compra *por recomendaciones* en redes sociales.



*In Spagna, il **commercio locale** e i **negozi fisici** tornano a essere molto importanti. Molte persone fanno i loro **acquisti** nei negozi del quartiere perché apprezzano la vicinanza e il rapporto personale. La spesa media è di centosettanta euro al mese, anche se varia a seconda della città. Alcuni clienti fanno **l'ordine** su WhatsApp e lo ricevono a casa. C'è anche chi compra grazie ai consigli sui social network.*

1. ¿Qué tipo de tiendas prefieren muchas personas en España?
 - a. Comercios locales y tiendas del barrio
 - b. Centros comerciales solo
 - c. Tiendas solo por internet
 - d. Mercados de otros países
2. ¿Cuánto es el gasto medio que se menciona?
 - a. Treinta y seis euros
 - b. Ciento setenta euros
 - c. Setenta euros
 - d. Doscientos cincuenta euros

1-a 2-b

2. Leggi il dialogo e rispondi alle domande.

Dos amigos quieren salir de compras

Due amici vogliono andare a fare shopping

- Marcos:** Estaba pensando en ir al centro comercial este fin de semana. ¿Te gustaría acompañarme? *(Stavo pensando di andare al centro commerciale questo fine settimana. Ti piacerebbe accompagnarmi?)*
- Eva:** Prefiero ir a las tiendas del barrio. Hay una floristería muy bonita y siempre me encanta comprar flores allí los sábados. *(Preferisco andare nei negozi del quartiere. C'è un fioraio molto carino e mi piace sempre comprare fiori lì il sabato.)*
- Marcos:** Pero el centro comercial tiene de todo, desde una tienda de electrónica hasta una papelería. ¿Por qué prefieres el barrio? *(Ma il centro commerciale ha di tutto, da un negozio di elettronica a una cartoleria. Perché preferisci il quartiere?)*
- Eva:** Porque es más personal. El panadero siempre me saluda y el dependiente de la carnicería me recomienda lo mejor. *(Perché è più personale. Il panettiere mi saluta sempre e il commesso della macelleria mi consiglia il meglio.)*
- Marcos:** ¡Es cierto! Y ahora que lo mencionas, hay una tienda de deportes nueva que tiene buenas ofertas. *(È vero! E ora che lo dici, c'è un nuovo negozio di sport che ha buone offerte.)*

- Eva:** Exacto. En el barrio encuentras de todo, desde una tienda de regalos hasta una tienda de decoración. *(Esatto. Nel quartiere trovi di tutto, da un negozio di regali a un negozio di arredamento.)*
- Marcos:** Y al comprar en el barrio apoyamos a los negocios locales: no solo nos ofrecen productos, sino también un trato cercano. *(E facendo acquisti nel quartiere sosteniamo le attività locali: non solo ci offrono prodotti, ma anche un trattamento cordiale e vicino.)*
- Eva:** Me parece bien. Entonces quedamos el sábado. *(Mi va bene. Allora ci vediamo sabato.)*

1. ¿Qué le gusta hacer a Eva los sábados? *(Che cosa le piace fare a Eva il sabato?)*
- a. Ir a la lavandería para recoger la ropa
 - b. Comprar cien gramos de jamón en la frutería
 - c. Hacer cola en el estanco del centro comercial
 - d. Comprar flores en una floristería del barrio
2. ¿Por qué Eva prefiere las tiendas del barrio? *(Perché Eva preferisce i negozi del quartiere?)*
- a. Porque es más personal y recibe un trato cercano
 - b. Porque hay una tienda de electrónica más grande
 - c. Porque es más barato y nunca hay clientes
 - d. Porque solo quiere ir a la papelería a comprar regalos

1-d 2-a