

## A2.16.1 Festivales en España

*Festival in Spagna*



En España hay festivales de música muy conocidos. En Madrid, el **festival** Mad Cool ofrece conciertos en julio y puedes comprar **entradas** por días o **abonos** de varios días. En Asturias, Riverland solo vende abonos de tres días. Otros eventos grandes, como Arenal Sound, tienen **zonas de camping** y autobuses para llegar. En algunos festivales, las entradas se agotan rápido.

*In Spagna ci sono festival di musica molto conosciuti. A Madrid, il **festival** Mad Cool offre concerti a luglio e puoi comprare **biglietti** per singole giornate o **abbonamenti** di più giorni. Nelle Asturie, Riverland vende solo abbonamenti di tre giorni. Altri grandi eventi, come Arenal Sound, hanno **aree di campeggio** e autobus per arrivare. In alcuni festival, i biglietti si esauriscono rapidamente.*

1. ¿Dónde se celebra el festival "Mad Cool"?
  - a. En Barcelona
  - b. En Asturias
  - c. En Valencia
  - d. En Madrid
2. ¿Cómo se pueden comprar las entradas para "Mad Cool"?
  - a. Solo con abono general
  - b. Solo con abonos de un día
  - c. Por días o con abonos de tres o cuatro días
  - d. Solo en taquilla el mismo día
3. Qué tipo de entradas ofrece el festival "Riverland"?
  - a. Entradas gratis para estudiantes
  - b. Solo abonos de tres días
  - c. Solo tickets VIP
  - d. Entradas por días y abonos de fin de semana
4. ¿Qué servicios tiene el "Arenal Sound" para los asistentes?
  - a. Solo un museo y visitas guiadas
  - b. Zonas de camping y autobuses propios
  - c. Clases de instrumentos y hoteles incluidos
  - d. Solo transporte en metro

**1-d 2-c 3-b 4-b**

### 2. Leggi il dialogo e rispondi alle domande.

Carlos y Laura comentan el ambiente del Starlite Festival en Marbella y hablan de música, entradas y próximos conciertos

*Carlos e Laura commentano l'atmosfera dello Starlite Festival a Marbella e parlano di musica, biglietti e prossimi concerti*

**Carlos:** Qué impresión al entrar. Mira cuánta gente hay ya. *(Che impressione entrando. Guarda quanta gente c'è già.)*

**Laura:** Sí, la arena está casi llena y el escenario se ve increíble. *(Sì, l'arena è quasi piena e il palco sembra incredibile.)*

**Carlos:** Menos mal que compramos las entradas hace semanas. *(Meno male che abbiamo comprato i biglietti settimane fa.)*

**Laura:** Sí, por internet fue un caos: se agotaron en minutos. *(Sì, su internet è stato un caos: sono andati esauriti in pochi minuti.)*

- Carlos:** Hoy vamos a ver a Alejandro Sanz. No me lo creo. *(Oggi andiamo a vedere Alejandro Sanz. Non ci credo.)*
- Laura:** Sí, tengo muchas ganas de escuchar sus canciones. *(Sì, non vedo l'ora di ascoltare le sue canzoni.)*
- Carlos:** Además, después del trabajo, esto se disfruta el doble. *(In più, dopo il lavoro, questo ci si gode il doppio.)*
- Laura:** Totalmente. Aquí te olvidas de reuniones y correos. *(Totalmente. Qui ti dimentichi di riunioni e email.)*
- Carlos:** Este verano voy a Noches del Botánico en Madrid. Hay varios artistas internacionales. *(Quest'estate vado alle Noches del Botánico a Madrid. Ci sono vari artisti internazionali.)*
- Laura:** Yo voy a la Fiesta de la Bulería, un festival de flamenco en Andalucía. *(Io vado alla Fiesta de la Bulería, un festival di flamenco in Andalusia.)*
- Carlos:** Ahora mejor nos acercamos al escenario, ¿no? *(Ora è meglio che ci avviciniamo al palco, no?)*
- Laura:** Sí, empieza ya. Vamos antes de que se llene más. *(Sì, sta per iniziare. Andiamo prima che si riempi ancora di più.)*

1. ¿Por qué están tranquilos Carlos y Laura respecto a las entradas?
  - a. Porque las compraron en taquilla el mismo día
  - b. Porque todavía quedan muchas entradas online
  - c. Porque las compraron hace semanas
  - d. Porque se las regaló un músico
2. ¿A qué evento va Laura este verano?
  - a. A una ópera en un auditorio en Barcelona
  - b. A un musical en una sala de conciertos en Madrid
  - c. A un concierto de rock en la arena de Marbella
  - d. A la Fiesta de la Bulería, un festival de flamenco en Andalucía

**1-c 2-d**

### 3. Devi comprare biglietti online per un concerto e scegliere buoni posti.

**Compito:** Explica cómo usarás el mapa interactivo de asientos y qué significan dos colores o símbolos, usando *futuro simple*.

**URL:** Ticketmaster

**Use in your answer:** mapa interactivo de asientos / sección / asientos / precio / Filtros / azul / gris