

## B1.1.1 Las llamadas en frío

*Le chiamate a freddo*



Luis llama a una agencia para hablar con José y presentar una propuesta profesional. Explica que su equipo se dedica a **captar clientes con emails y llamadas en frío** para proyectos B2B. Quiere saber si la agencia puede aceptar más empresas y propone una reunión para analizarlo. Quedan en verse el lunes a las nueve y Luis enviará los datos por **WhatsApp** para confirmar. También pide *que* se confirmen los detalles cuanto antes.



*Luis chiama un'agenzia per parlare con José e presentare una proposta professionale. Spiega che il suo team si dedica a **acquisire clienti con email e chiamate a freddo** per progetti B2B. Vuole sapere se l'agenzia può accettare più aziende e propone una riunione per analizzarlo. Si accordano per vedersi lunedì alle nove e Luis invierà i dati su **WhatsApp** per confermare. Chiede anche che i dettagli vengano confermati il prima possibile.*

1. ¿Para qué contacta Luis a José por teléfono?
  - a. Para hacer una propuesta de colaboración entre agencias
  - b. Para cancelar una reunión que ya estaba prevista
  - c. Para reclamar una factura pendiente de pago
  - d. Para pedir un trabajo como diseñador en la agencia
2. ¿Qué método usa la agencia de Luis para conseguir clientes?
  - a. Emails y llamadas en frío para empresas
  - b. Ferias presenciales y eventos de networking
  - c. Solo publicidad en redes sociales y anuncios
  - d. Referencias de antiguos clientes, sin llamadas

**1-a 2-a**

## **2. Lavori in Spagna e ricevi chiamate commerciali che interrompono le tue riunioni; vuoi sapere cosa cambia con la nuova norma.**

**Compito:** Explica qué números pueden usar ahora las empresas para llamar y escribe 3 frases para pedir que no te llamen más o para colgar educadamente.

**URL:** Nuevas medidas contra las llamadas spam: ¿qué cambia?

**Use in your answer:** llamadas comerciales no deseadas / número fijo / número gratuito (800/900) / colgar / dejar un mensaje / *Es importante que*