

B2.11.1 Publicidad en el buzón

Pubblicità nella cassetta della posta



El **buzoneo** sigue siendo una herramienta útil para dar a conocer un negocio local, como un restaurante, si se planifica bien. Antes de lanzar la campaña, conviene analizar la zona y el perfil del cliente para que el mensaje llegue al **público adecuado**. El objetivo suele ser aumentar la **notoriedad de marca** y comunicar **promociones**. Aunque muchos folletos se tiran, muchas personas los miran *rápidamente* y algunas incluso buscan información en internet.

*Il volantinaggio continua a essere uno strumento utile per far conoscere un'attività locale, come un ristorante, se viene pianificato bene. Prima di lanciare la campagna, conviene analizzare la zona e il profilo del cliente affinché il messaggio arrivi al **pubblico giusto**. L'obiettivo di solito è aumentare la **notorietà del marchio** e comunicare **promozioni**. Anche se molti volantini vengono buttati, molte persone li guardano rapidamente e alcune cercano persino informazioni su internet.*

1. ¿Qué condición se considera clave para que el buzoneo sea eficaz?
 - a. Estudiar el mercado y segmentar la zona antes de la campaña
 - b. Evitar cualquier oferta para no bajar el valor de la marca
 - c. Repartirlos solo en horas de comida para aumentar el impacto
 - d. Imprimir folletos más grandes que los de la competencia
2. ¿Qué suele hacer la mayoría de la gente con los folletos que recibe?
 - a. Los comparte en redes sociales para recomendar el negocio
 - b. Los ignora por completo y nunca los mira
 - c. Los guarda siempre durante meses por si los necesita
 - d. Les echa un vistazo, aunque muchos terminen en la basura

1-a 2-d

2. La tua azienda lancia un nuovo servizio a Valencia e ha bisogno di una campagna di volantinaggio in buca delle lettere per acquisire clientela locale.

Compito: Redacta una solicitud de campaña indicando producto/servicio, público objetivo, zona de reparto, material (flyers/folletos) y cómo medirás el impacto.

URL: Solicitar campaña publicitaria de buzoneo

Use in your answer: campaña publicitaria / buzoneo / público objetivo / reparto / flyers / medir el impacto