

B1.9.2 Cultura: El periódico

"El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Cultura: Il quotidiano "El País" e gli annunci iconici degli anni '80

🔊 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/cultura/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Scopri come le pubblicità di 'El País' negli anni '80 hanno segnato un'epoca, con campagne pubblicitarie creative e prodotti indimenticabili.

*Negli anni '80, il quotidiano El País pubblicò **campagne pubblicitarie** molto famose. Il **contenuto** promuoveva molti prodotti interessanti. I marchi*

Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Media quotidiani

usavano **manifesti** e opuscoli per annunciare i loro prodotti. Alcune campagne erano **patrociate** da grandi aziende. A quel tempo non c'erano **influencer** ma le celebrità aiutavano a vendere i prodotti. Il **marketing** cercava la connessione con i giovani quando furono create nuove forme di fare pubblicità. Gli annunci sembravano veri ma a volte contenevano una piccola **bugia**.

B1.9.2 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.2 Il giornale "El País" e gli annunci iconici degli anni '80

 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/cultura/el-pais>



Ejercicio 1:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Cómo crees que han cambiado las campañas publicitarias desde los años 80 hasta ahora?

.....

2. ¿Puedes describir un cartel publicitario que recuerdes y explicar por qué te parece efectivo o no?

3. ¿Qué opinas sobre el papel de los influencers en la publicidad actual?

.....

4. ¿Prefieres campañas publicitarias que muestren productos reales o que usen alguna exageración para llamar la atención? ¿Por qué?

.....