

B1.9.1 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 Racconto: La pubblicità di ieri: Manifesti e Opuscoli

🔊 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/racconti-brevi/publicidad-de-ayer>

Una breve historia sobre cómo se promovían los productos en el pasado con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

Una storia breve su come i prodotti venivano promossi nel passato con manifesti e volantini.

Estavamo in ufficio quando il capo ci spiegò come venivano promossi i prodotti un tempo.

Prima, le campagne di marketing erano molto diverse.

Quasi tutti i prodotti venivano pubblicizzati con manifesti.

I marchi si affidavano ai volantini, che avevano molti colori, per far conoscere i loro prodotti.

I messaggi pubblicitari erano chiari e non contenevano bugie.

In quel periodo non esistevano influencer né video sponsorizzati per promuovere offerte.

Tutti i contenuti pubblicitari si vedevano solo per strada.

I volantini hanno cominciato a essere usati di più quando Internet ha iniziato a cambiare il mondo del marketing.

Ora tutto è diverso. I marchi usano video sponsorizzati come parte della loro strategia di marketing.

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La pubblicità di ieri: Manifesti e Opuscoli

 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/racconti-brevi/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1:

Texto

Instrucción: 1. Lee el texto en parejas. 2. Memoriza las frases cubriendo la traducción.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos explicó cómo se promocionaban los productos antiguamente.

(Estavamo in ufficio quando il capo ci spiegò come venivano promossi i prodotti un tempo.)

Antes, las campañas de marketing eran muy diferentes.

(Prima, le campagne di marketing erano molto diverse.)

Casi todos los productos se anunciaban con carteles.

(Quasi tutti i prodotti venivano pubblicizzati con manifesti.)

Módulo 2 Medios de comunicación cotidianos / Media quotidiani

B1.9 Publicidad / Pubblicità

Las marcas confiaban en los folletos, que tenían muchos colores, para dar a conocer sus productos.

(I marchi si affidavano ai volantini, che avevano molti colori, per far conoscere i loro prodotti.)

Los mensajes publicitarios eran claros y no contenían mentiras.

(I messaggi pubblicitari erano chiari e non contenevano bugie.)

En esa época no existían los influencers ni los vídeos patrocinados para promocionar ofertas.

(In quel periodo non esistevano influencer né video sponsorizzati per promuovere offerte.)

Todo el contenido publicitario se veía solo en las calles.

(Tutti i contenuti pubblicitari si vedevano solo per strada.)

Los folletos empezaron a usarse más cuando Internet comenzó a cambiar el mundo del marketing.

(I volantini hanno cominciato a essere usati di più quando Internet ha iniziato a cambiare il mondo del marketing.)

Ahora todo es distinto. Las marcas utilizan vídeos patrocinados como parte de su estrategia de marketing.

(Ora tutto è diverso. I marchi usano video sponsorizzati come parte della loro strategia di marketing.)

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La pubblicità di ieri: Manifesti e Opuscoli

 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/racconti-brevi/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Preguntas sobre el texto

Instrucción: Lee el texto anterior y elige la respuesta correcta.

1. **¿Cómo se promocionaban casi todos los productos en el pasado según el texto?**

- a. Con anuncios en internet b. A través de influencers c. Con carteles d. Con vídeos patrocinados

2. **¿Dónde se veía el contenido publicitario tradicionalmente?**

- a. En la televisión b. En las redes sociales c. En las calles d. En las aplicaciones móviles

3. ¿Qué cambio menciona el texto sobre la publicidad con la llegada de internet?

- a. Se prohibieron los vídeos patrocinados c. Se dejaron de usar folletos d. Se comenzaron a crear folletos
- b. Se empezó a usar sólo carteles

4. Según el texto, ¿cómo son las campañas de marketing actuales?

- a. Usan vídeos patrocinados como estrategia c. Confían en el boca a boca d. Usan principalmente carteles y folletos
- b. No utilizan contenido publicitario

Soluzioni:

1. Con carteles 2. En las calles 3. Se comenzaron a crear folletos 4. Usan videos patrocinados como

B1.9.1 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.1 La pubblicità di ieri: Manifesti e Opuscoli

 <https://app.colanguage.com/it/spagnolo/racconti-brevi/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 3:

Preguntas para iniciar

conversación

Instrucción: Habla sobre las siguientes preguntas con tu profesor usando el vocabulario de esta lección y escribe tus respuestas.

1. ¿Qué diferencias encuentras entre la publicidad tradicional con carteles y folletos y la publicidad actual con vídeos patrocinados?

.....

2. ¿Crees que los influencers tienen más influencia que la publicidad tradicional? ¿Por qué?

3. ¿Qué tipo de contenido publicitario prefieres y por qué?

.....

4. ¿Cómo ha cambiado la forma de anunciar productos con la llegada de internet?

.....

