

B2.11 Haciendo una campaña publicitaria



- Planificar y llevar a cabo actividades comerciales y promocionales
- Discutir el impacto del marketing y la privacidad de los datos

La campaña publicitaria	<i>(La campagna pubblicitaria)</i>	La etiqueta	<i>(L'etichetta)</i>
El lanzamiento de un producto	<i>(Il lancio di un prodotto)</i>	El público objetivo	<i>(Il pubblico target)</i>
El estudio de mercado	<i>(Lo studio di mercato)</i>	Avisar	<i>(Avisare)</i>
El buzoneo	<i>(Il volantinaggio)</i>	Hacer publicidad	<i>(Fare pubblicità)</i>
La pancarta	<i>(Lo striscione)</i>	Estar de promoción	<i>(Essere in promozione)</i>
La pegatina	<i>(L'adesivo)</i>	Dar la vez	<i>(Dare il turno)</i>
El establecimiento	<i>(L'esercizio commerciale)</i>	Echar un vistazo	<i>(Dare un'occhiata)</i>
La mercancía	<i>(La merce)</i>	Hacerse una idea	<i>(Farsi un'idea)</i>
La distribución	<i>(La distribuzione)</i>	Ver escaparates	<i>(Guardare le vetrine)</i>
El reparto	<i>(La consegna)</i>	Perder clientes	<i>(Perdere clienti)</i>
La clientela	<i>(La clientela)</i>	Ganar clientes	<i>(Guadagnare clienti)</i>
El consumidor	<i>(Il consumatore)</i>	Medir el impacto	<i>(Misurare l'impatto)</i>
El comercial	<i>(Il commerciale)</i>		

1. Grammatica: Avverbi de modo: dolorosamente, admirablemente, así...



Gli avverbi di modo indicano come si compie un'azione.

1. Di norma si collocano dopo il verbo o alla fine della frase.
2. L'avverbio describe l'azione (me llamó desesperadamente); l'aggettivo describe la persona (me llamó desesperado)

Avverbio	Esempio
Perfectamente	El contrato quedó redactado perfectamente . <i>(Il contratto è rimasto redatto perfettamente.)</i>
Desesperadamente	El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción. <i>(Il cliente ha reagito disperatamente di fronte alla sanzione.)</i>
Dolorosamente	El cliente aceptó dolorosamente la resolución. <i>(Il cliente ha accettato dolorosamente la decisione.)</i>
Admirablemente	La abogada actuó admirablemente en el juicio. <i>(L'avvocata ha agito ammirevolmente in tribunale.)</i>
Así	Yo pienso así : debemos revisar el expediente. <i>(Io la penso così: dobbiamo rivedere il fascicolo.)</i>

1. Si revisamos el expediente _____ hoy, podremos comparecer mañana con más seguridad.
- a. cuidadosa b. cuidadoso c. cuidadosamente d. con cuidado

2. Acepté _____ la resolución porque no quería alargar el procedimiento.
a. *dolorosamente* b. *dolorosamente* c. *doloroso* d. *dolorosa*

1. *cuidadosamente* 2. *dolorosamente*

Riscrivi le frasi

1. El contrato quedó redactado perfecto.

(El contrato quedó redactado perfectamente.)

2. El cliente reaccionó desesperado ante la sanción.

(El cliente reaccionó desesperadamente ante la sanción.)

3. Aceptó doloroso la resolución del juez.

(Aceptó dolorosamente la resolución del juez.)

2. Esercizi

1. Abbina ogni parola alla sua definizione.

- | | |
|------------------------------|--|
| a. La campagna pubblicitaria | 1. Gruppo de personas al que se quería dirigir la campaña desde el principio. |
| b. El estudio de mercado | 2. Conjunto de acciones planificadas para promocionar un producto o servicio. |
| c. El público objetivo | 3. Análisis de consumidores y competencia que habría evitado errores en la campaña. |
| d. Medir el impacto | 4. Comprobar con datos si la publicidad ha funcionado y cambió el comportamiento. |
| e. Perder clientes | 5. Dejar de tener compradores habituales; si no se hubiera adaptado, habríamos perdido clientes. |

a-2 b-3 c-1 d-4 e-5

2. Ascolta il frammento audio e indica se le seguenti affermazioni sono vere o false.

La campaña solo incluirá acciones digitales y no habrá publicidad física en la calle.

Vero Falso

Por razones de privacidad, han decidido no emplear bases de datos antiguas y evaluarán el efecto con ventas en tienda.

El retraso en la distribución de pegatinas se debe a que aún no han definido el público objetivo.



3. Email

Asunto: Dudas rápidas sobre la campaña de lanzamiento

Hola, Marta:

Para el **lanzamiento de producto** del mes que viene, el equipo propone combinar **escaparates** en el **establecimiento**, algo de **buzoneo** en el barrio y anuncios en redes para el **público objetivo**. Yo haría un mini **estudio de mercado** antes para no perder tiempo ni **clientela**.

Además, Ventas quiere subir emails de antiguos **consumidores** a una plataforma para medir el **impacto**. ¿Lo ves bien a nivel de privacidad? ¿Qué priorizamos y qué descartamos?

Gracias,

Lucía Rojas

Marketing



Scrivi una risposta appropriata: *Desde mi punto de vista, para el lanzamiento sería mejor... / Me preocupa el tema de privacidad porque...; propongo que... / Si hubiéramos hecho el estudio antes, habríamos evitado...*

Verbi importanti

yo

tú

él/ella/usted

nosotros/nosotras

vosotros/vosotras

ellos/ellas/ustedes

Avisar (*avvisare*)

Condicional perfecto

habría avisado

habrías avisado

habría avisado

habríamos avisado

habríaís avisado

habrían avisado

Medir (*misurare*)

Condicional perfecto

habría medido

habrías medido

habría medido

habríamos medido

habríaís medido

habrían medido