

A2.27.1 Die Düsseldorfer Modetage

I Giorni della Moda di Düsseldorf



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.

A Düsseldorf c'è un'importante piazza degli ordini per moda e stile di vita. Durante una grande fiera arrivano molti esperti e visitatori internazionali. C'è anche un portale digitale, sul quale si possono trovare molti marchi. Gli acquirenti li ricevono buone informazioni e vedono dove si trovano i marchi e gli eventi. Alcune persone sono particolarmente contente della varietà: piccole boutique e grandi etichette.

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
 - a. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
 - b. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
 - c. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
 - d. Weil es dort keine Marken gibt.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
 - a. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
 - b. Alle Marken, die einen interessieren.
 - c. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
 - d. Nur eine einzige Boutique.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
 - a. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.
 - b. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.
 - c. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
 - d. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.

1-b 2-b 3-b

2. Leggi il dialogo e rispondi alle domande.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorfer Fashion Days

Kevin e Marilena pianificano il loro lavoro di marketing ai Fashion Days di Düsseldorf

- Kevin:** Nächste Woche beginnen die Düsseldorfer Fashion Days. Bist du auch dabei? *(La prossima settimana iniziano i Fashion Days di Düsseldorf. Ci sei anche tu?)*
- Marilena:** Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Sì, certo: ci lavoriamo per la nostra agenzia di marketing.)*
- Kevin:** Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Esatto. Solo che non sapevo se venivi anche tu. Io ci vado venerdì mattina.)*
- Marilena:** Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – *(Fantastico, anch'io. Allora mi vesto elegante: bisogna adeguarsi.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(L'anno scorso indossavo qualcosa di elegante di una piccola marca di moda di Stoccarda. Era molto comodo.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(Nel pomeriggio ho un appuntamento per una prova presso un marchio berlinese.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Buona idea. Fatti consigliare da loro su tendenze e marchi.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Hai in programma di scrivere anche un articolo o solo di fare foto per i clienti?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Entrambi. Ho già preso appunti e pianificato le foto.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfetto, allora ci vediamo sicuramente lì!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?
 - a. Am Dienstagmorgen
 - b. Am Montagnachmittag
 - c. Am Samstagabend
 - d. Am Freitagmorgen
2. Was macht Marilena am Nachmittag?
 - a. Sie macht nur Fotos für Kunden.
 - b. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.
 - c. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.
 - d. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.

1-d 2-c