

## B1.45.1 Auf der Konferenz

Alla conferenza



Bei einer **Fachkonferenz** zur Digitalisierung spricht Ranga Yogeshwar über die schnelle **Entwicklung** der **künstlichen Intelligenz (KI)**. Obwohl viele **Anwendungen** noch neu sind, verändern sie schon heute den Alltag und die Arbeitswelt. Er erklärt, dass wir einen großen Umbruch erleben und *Interesse zeigen an* praktischen Chancen, aber auch vorsichtig bleiben sollten. Ein Thema ist das **Zusammenspiel** von Mensch und Maschine und die Frage, wie unabhängig wir in Zukunft bleiben.



*Durante una **conferenza specialistica** sulla digitalizzazione, Ranga Yogeshwar parla del rapido **sviluppo** dell'**intelligenza artificiale (IA)**. Sebbene molte **applicazioni** siano ancora nuove, già oggi stanno cambiando la vita quotidiana e il mondo del lavoro. Spiega che stiamo vivendo una grande svolta e che dovremmo mostrare interesse per opportunità pratiche, ma anche restare prudenti. Un tema è l'**interazione** tra essere umano e macchina e la domanda su quanto indipendenti rimarremo in futuro.*

1. Worüber spricht Ranga Yogeshwar bei der Fachkonferenz?
  - a. Über Entwicklungen in der künstlichen Intelligenz (KI)
  - b. Über Sport und Gesundheit im Büroalltag
  - c. Über Tipps zum Schreiben von Bewerbungen
  - d. Über neue Regeln für den internationalen Handel
2. Wie beschreibt er den aktuellen Stand von KI-Anwendungen?
  - a. Sie werden nur an Schulen eingesetzt.
  - b. Sie stehen noch am Anfang, beeinflussen aber schon viele Lebensbereiche.
  - c. Sie sind schon fertig entwickelt und werden kaum noch verändert.
  - d. Sie sind nur für private Hobbys interessant.

1-a 2-b

### 2. Stai pianificando nel tuo azienda una conferenza interculturale e raccogli importanti punti organizzativi.

**Compito:** Nenne vier wichtige Punkte für die Organisation einer Konferenz und erkläre kurz, warum sie die Teilnehmer unterstützen.

**URL:** So organisiert man eine Konferenz

**Use in your answer:** das Konferenzthema / ein Organisationskomitee bilden / die Anmeldung / der Zeitplan / Kommunikation und Werbung / auswerten und verbessern