

A2.27.1 Die Düsseldorf Modetage

De Düsseldorf Modedagen



In Düsseldorf gibt es einen wichtigen **Orderplatz** für **Mode** und **Lifestyle**. Während einer großen **Messe** kommen viele Experten und internationale Besucher. Es gibt auch ein digitales **Portal**, auf dem man viele Marken finden kann. Einkäufer bekommen dort gute Informationen und sehen, wo Marken und Veranstaltungen sind. Manche Menschen *freuen sich* besonders über die Vielfalt: kleine Boutiquen und große Labels.



In Düsseldorf is er een belangrijke orderlocatie voor mode en lifestyle. Tijdens een grote beurs komen veel experts en internationale bezoekers. Er is ook een digitaal portaal waarop je veel merken kunt vinden. Inkopers krijgen daar goede informatie en zien waar merken en evenementen zijn. Sommige mensen verheugen zich vooral op de veelzijdigheid: kleine boetieks en grote labels.

1. Warum kommen während der CPD viele Menschen nach Düsseldorf?
 - a. Weil es dort keine Marken gibt.
 - b. Weil dort nur Sportkleidung verkauft wird.
 - c. Weil alle Boutiquen im Sommer geschlossen sind.
 - d. Weil dort viele Branchenexperten und internationale Besucher sind.
2. Was kann man im digitalen Mode-Portal sehen?
 - a. Nur eine einzige Boutique.
 - b. Nur die Öffnungszeiten der Hotels.
 - c. Alle Marken, die einen interessieren.
 - d. Nur Secondhand-Kleidung aus Düsseldorf.
3. Welche Aussage passt zu Düsseldorf in diesem Text?
 - a. Düsseldorf hat keine Messen für Mode.
 - b. Einkäufer bekommen dort keinen Überblick über Marken.
 - c. Düsseldorf ist der wichtigste Mode- und Orderstandort in Deutschland.
 - d. In Düsseldorf gibt es nur kleine Labels.

1-d 2-c 3-c

2. Lees de dialoog en beantwoord de vragen.

Kevin und Marilena planen ihre Marketingarbeit bei den Düsseldorf Fashion Days

Kevin en Marilena plannen hun marketingwerk bij de Düsseldorf Fashion Days

Kevin: Nächste Woche beginnen die Düsseldorf Fashion Days. Bist du auch dabei? *(Volgende week beginnen de Düsseldorf Fashion Days. Ben jij er ook bij?)*

Marilena: Ja klar, wir arbeiten doch dort für unsere Marketingfirma. *(Ja natuurlijk, we werken daar toch voor ons marketingbedrijf.)*

Kevin: Genau. Ich wusste nur nicht, ob du auch hingehst. Ich gehe am Freitagmorgen hin. *(Precies. Ik wist alleen niet of jij ook gaat. Ik ga vrijdagochtend.)*

Marilena: Super, ich auch. Dann ziehe ich mich elegant an – man muss sich ja anpassen. *(Super, ik ook. Dan kleed ik me elegant – je moet je tenslotte aanpassen.)*

- Kevin:** Letztes Jahr hatte ich etwas Elegantes von einer kleinen Stuttgarter Modemarke an. Das war sehr bequem. *(Vorig jaar had ik iets elegants aan van een klein modemerkt uit Stuttgart. Dat was heel comfortabel.)*
- Marilena:** Am Nachmittag habe ich einen Anprobetermin bei einer Berliner Marke. *(’s Middags heb ik een pasafpraak bij een Berlijns merk.)*
- Kevin:** Gute Idee. Lass dich von ihnen zu Trends und Marken beraten. *(Goed idee. Laat je door hen adviseren over trends en merken.)*
- Marilena:** Planst du auch einen Artikel oder nur Fotos für Kunden? *(Plan je ook een artikel of alleen foto’s voor klanten?)*
- Kevin:** Beides. Ich habe mir schon Notizen gemacht und Fotos geplant. *(Allebei. Ik heb al aantekeningen gemaakt en foto’s gepland.)*
- Marilena:** Perfekt, dann treffen wir uns bestimmt dort! *(Perfect, dan zien we elkaar daar vast!)*

1. Wann geht Kevin zu den Düsseldorfer Fashion Days?
 - a. Am Dienstagmorgen
 - b. Am Samstagabend
 - c. Am Freitagmorgen
 - d. Am Montagnachmittag
2. Was macht Marilena am Nachmittag?
 - a. Sie zieht sich in der Umkleidekabine aus und geht nach Hause.
 - b. Sie probiert Kleidung bei einer Berliner Marke an.
 - c. Sie macht nur Fotos für Kunden.
 - d. Sie kauft eine altmodische, sportliche Jacke.

1-c 2-b