

## B1.24.1 Beim Friseur

*Bij de kapper*



Nach dem Schneiden *wird* der Kunde für das **Styling** vorbereitet. Im Gespräch entscheidet er sich für **Öl** statt Balm, weil es gut riecht und sowohl Haut als auch Haare pflegt. Das Produkt ist damit auch eine kleine Wellness-Anwendung. Wichtig ist, das **Öl** gut zu verreiben und den Duft noch einmal testen zu lassen. Am Ende sind **Bart** und **Frisur** sauber gestylt.

*Na het knippen wordt de klant voorbereid op de **styling**. In het gesprek kiest hij voor **olie** in plaats van balsem, omdat het lekker ruikt en zowel huid als haar verzorgt. Het product is daarmee ook een kleine wellnessbehandeling. Belangrijk is om de **olie** goed in te wrijven en de geur nog eens te laten testen. Aan het einde zijn **baard** en **kapsel** netjes gestyled.*

1. Wofür entscheidet sich der Kunde beim Bartstyling?
  - a. Für Öl, weil es gut riecht und pflegt.
  - b. Für Haarspray, damit alles hart wird.
  - c. Für Balm, weil er mehr Halt gibt.
  - d. Für Shampoo, um den Bart zu waschen.
2. Warum soll man das Bartöl noch einmal unter die Nase halten?
  - a. Damit das Öl schneller trocknet.
  - b. Damit der Kunde sieht, wie glänzend es ist.
  - c. Damit der Kunde den Duft noch einmal riechen kann.
  - d. Damit der Bart leichter geschnitten werden kann.

**1-a 2-c**

## 2. Je bent nieuw in Berlin Mitte en je wilt vóór een belangrijke afspraak een verzorgd knippen en baardafpraak maken.

**Taak:** Schreibe, wie du online einen Termin mit sofortiger Bestätigung buchst und wie du zum Salon mit Bus kommst.

**URL:** Barbershop in Berlin

**Use in your answer:** Jetzt buchen / Termin / sofortige Buchungsbestätigung / Barbershop / gepflegt / Bushaltestelle