

A2.33.1 Les commerces les plus rentables

De meest rendabele winkels



En deux mille vingt-quatre, on peut trouver un commerce **rentable**, mais *il faut* penser à la marge. Dans **la restauration**, on achète parfois un produit peu cher et on le vend plus cher, comme le café, pour **faire du bénéfice**. Il existe aussi le commerce physique et le commerce digital. Pour réussir, *il faut* proposer quelque chose de différent et **transformer** une idée simple. Certaines personnes améliorent une entreprise et la revendent avec profit.

*In tweeduizendvierentwintig kun je een **winstgevend** bedrijf vinden, maar je moet aan de marge denken. In **de horeca** koop je soms een product goedkoop en verkoop je het duurder, zoals koffie, om **winst te maken**. Er is ook fysieke handel en digitale handel. Om te slagen, moet je iets anders aanbieden en een eenvoudig idee **transformeren**. Sommige mensen verbeteren een bedrijf en verkopen het met winst door.*

1. Quel exemple montre une bonne marge dans la restauration ?
 - a. Une boisson donnée gratuitement
 - b. Le café
 - c. Un produit très cher acheté très cher
 - d. Le pain vendu au même prix
2. Qu'est-ce qui est important pour réussir dans un commerce ?
 - a. Faire exactement comme tout le monde
 - b. Vendre toujours moins cher que les autres
 - c. Ne jamais changer ses idées
 - d. Faire quelque chose de différent

1-b 2-d