

B2.11.1 La pub d'Intermarché

De reclame van Intermarché



Une **agence de communication** a accompagné une **marque** de grande distribution dans une **campagne de Noël** devenue rapidement **virale** sur les réseaux sociaux. Près de soixante-dix personnes ont travaillé un an sur le projet, dont six mois d'animation. Les créateurs ont choisi des méthodes traditionnelles pour préserver l'émotion et la valeur ajoutée plutôt que d'utiliser l'IA. Ils pensaient *qu'elle ne fût pas prête* à remplacer l'humain. L'entreprise envisagerait aussi de commercialiser une peluche liée au film.

*Een **communicatiebureau** heeft een **merk** uit de grote distributie begeleid in een **kerstcampagne** die snel **viraal** werd op sociale media. Bijna zeventig mensen hebben een jaar aan het project gewerkt, waarvan zes maanden animatie. De makers kozen voor traditionele methoden om de emotie en de meerwaarde te bewaren in plaats van AI te gebruiken. Ze dachten dat die er niet klaar voor was om de mens te vervangen. Het bedrijf zou ook overwegen om een knuffel die aan de film verbonden is op de markt te brengen.*

1. Quel choix de production est présenté comme une « vraie valeur ajoutée » pour cette campagne ?
 - a. Ne pas utiliser d'intelligence artificielle et travailler avec des artistes
 - b. Avoir confié l'animation à des machines pour réduire les coûts
 - c. Remplacer l'histoire du loup par un message purement promotionnel
 - d. Cibler uniquement la télévision plutôt que les réseaux sociaux
2. Quelle affirmation décrit le mieux l'organisation du travail sur le film ?
 - a. Une petite équipe a finalisé l'animation en quelques semaines
 - b. L'animation a été la partie la plus rapide, terminée en un mois
 - c. Seul Intermarché a produit le film sans agence ni studio externe
 - d. Environ soixante-dix personnes ont travaillé sur le projet, sur une durée d'un an

1-a 2-d

2. Uw kmo lanceert een nieuwe dienst en moet contact opnemen met een mediaregie om een campagne in Frankrijk te plannen.

Taak: Rédige une demande de campagne précisant le produit/service, la cible, deux médias souhaités, un slogan et le budget, puis indique un point sur la confidentialité des données.

URL: Demande de campagne publicitaire - Europe Media

Use in your answer: campagne publicitaire / régie publicitaire / planification / audience / affichage dynamique (DOOH) / politique de confidentialité