

## A2.33.1 Starten als zzp'er



Sam en Moniek hebben allebei een eigen bedrijf. Moniek is **zzp'er** en werkt als coach. Ze wil *graag* vrijheid en kiest zelf met wie ze werkt. Daarom moet ze ook zelf **belastingen** en **verzekeringen** regelen. Sam heeft een bakkerij met biologische broden. *Misschien* is het soms lastig om genoeg klanten te vinden, maar een netwerk helpt.



1. Waarom is Moniek ondernemer geworden?
  - a. Omdat ze bij Sam in de bakkerij wil werken.
  - b. Omdat ze graag vrijheid wil.
  - c. Omdat ze anders geen klanten kan vinden.
  - d. Omdat ze geen administratie hoeft te doen.
2. Wat doet Sam om voldoende winst te halen?
  - a. Hij werkt alleen met klanten via LinkedIn.
  - b. Hij maakt elke dag gratis brood voor klanten.
  - c. Hij stopt met biologische producten.
  - d. Hij kijkt naar de prijzen van de concurrentie.

**1-b 2-d**

### 2. Lees de dialoog en beantwoord de vragen.

**Thijmen:** Ik ga binnenkort mijn eigen bedrijf oprichten, want ik wil zelfstandiger werken.

**Jasmijn:** Wat leuk, Thijmen! In welke sector ga je beginnen?

**Thijmen:** Ik wil graag een klein koffiemarket beginnen met lokale producten.

**Jasmijn:** Dat klinkt interessant. Heb je al een plan voor de marketing?

**Thijmen:** Ja, ik ga pas investeren als ik genoeg klanten heb.

**Jasmijn:** Heel verstandig. De administratie en de boekhouding kosten anders echt veel tijd.

**Thijmen:** Klopt, misschien vraag ik dan een collega om te helpen.

**Jasmijn:** En hoe ga je de belasting en de winst bijhouden?

**Thijmen:** Ik gebruik een programma dat de kosten en het inkomen berekent.

**Jasmijn:** Handig! Zo heb je meer overzicht en minder stress over de cijfers.

**Thijmen:** Precies. Ik wil mijn verantwoordelijkheid nemen en een professionele ondernemer zijn.

1. Wanneer wil Thijmen investeren in zijn bedrijf?
  - a. Als de marketing al klaar is
  - b. Zodra hij een concurrent heeft
  - c. Pas na zijn eerste belastingaangifte
  - d. Als hij eerst genoeg klanten heeft
2. Waarvoor gebruikt Thijmen een programma?
  - a. Om de kosten en het inkomen te berekenen
  - b. Om zijn koffieproducten lokaal te kopen
  - c. Om collega's te vinden voor zijn bedrijf
  - d. Om de marketing te plannen

**1-d 2-a**