

B1.45.1 Op het zakelijke netwerkevent!



Tijdens een zakelijk event van een krant worden verschillende mensen **samengebracht**, zoals adverteerders, investeerders en organisaties met een **goed doel**. Bezoekers vinden het prettig om *niet alleen* meer te horen over de organisatie, *maar ook* om te netwerken en elkaar te ontmoeten. Een **ondernemer** vertelt kort over de groei van zijn bedrijf. Adverteerders merken dat de **doelgroep** trouw is en dat een duidelijke pagina met **storytelling** goed werkt.



1. Wat is het belangrijkste doel van het ND-zakelijk event?
 - a. Alle advertenties vervangen door online campagnes
 - b. Nieuwe medewerkers aannemen voor de redactie
 - c. Allerlei mensen bij elkaar brengen, zoals adverteerders en investeerders
 - d. Lezers leren om zelf artikelen te schrijven
2. Waarom vindt iemand het leuk om aanwezig te zijn bij het event?
 - a. Omdat er gratis kranten worden uitgedeeld aan alle bezoekers
 - b. Omdat hij een nieuwe baan zoekt bij het ND
 - c. Omdat hij daar een volledige training in marketing krijgt
 - d. Omdat hij een recente samenwerking heeft en wil weten wie erachter zit

1-c 2-d

2. Je bent op een conferentie om zakelijke contacten te leggen voor je werk.

Taak: Kies twee netwerktips en schrijf *enerzijds ... anderzijds* waarom ze nuttig zijn voor jou tijdens een conferentie.

URL: Tips zakelijk netwerken

Use in your answer: netwerken / netwerkbijeenkomsten / toont interesse / pitch / contactgegevens / vervolg aan een gesprek