

## B1.39.1 El organigrama de tu empresa

Het organigram van uw bedrijf



Un **organigrama** claro ayuda a una empresa a crecer y a tomar decisiones con más seguridad. Para hacerlo bien, conviene saber quién trabaja en cada **departamento** y cuáles son sus responsabilidades. Un modelo práctico sigue la **cadena de valor**: arriba está el **CEO** y después vienen compras, producción, ventas y administración. Muchas empresas buscan a alguien *que lidere* cada equipo para que todo funcione mejor.



*Een duidelijk **organigram** helpt een bedrijf te groeien en met meer zekerheid beslissingen te nemen. Om het goed te doen, is het handig om te weten wie in elke **afdeling** werkt en wat hun verantwoordelijkheden zijn. Een praktisch model volgt de **waardeketen**: bovenaan staat de **CEO** en daarna komen inkoop, productie, verkoop en administratie. Veel bedrijven zoeken iemand die leiding geeft aan elk team zodat alles beter werkt.*

1. ¿Qué objetivo principal tiene un organigrama bien organizado?
  - a. Ayudar a crecer y mejorar el negocio
  - b. Evitar que existan departamentos
  - c. Sustituir al CEO en la toma de decisiones
  - d. Aumentar los sueldos automáticamente
2. ¿Qué departamento aparece justo después del CEO en el organigrama descrito?
  - a. El departamento de compras
  - b. El departamento de producción
  - c. El departamento de administración
  - d. El departamento de ventas

**1-a 2-a**